Valeurs actuelles

40 ans d'expertise au cœur de l'actualité

Le news le plus en affinité sur LES HAUTS-REVENUS

64% de lecteurs dans les foyers **TOP5%**

Soit une proportion identique au LE FIGARO MAGAZINE
Soit 9 points de plus que L'EXPRESS
Ou encore 16 points de plus que l'Observateur

109 000 lecteurs très aisés au total

Ce sont des grands amateurs de LUXE

51% se considèrent comme des clients du luxe

24% sont très attirés par les marques de luxe

22% choisissent en priorité les marques de luxe

12 000 lecteurs ont des liquidités mensuelles nettes >5 000€

Soit 7% de nos lecteurs, ce qui est la meilleure proportion de l'univers des news.
Le Point 5%, L'Express 4%, Le N-O 3%







Source : PREMIUM 2010

Valeurs actuelles

40 ans d'expertise au cœur de l'actualité

Du luxe sous TOUTES SES FORMES

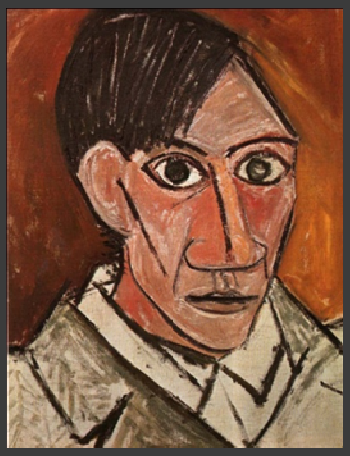
Horlogerie



22% indice 188

ont acheté une montre de plus de 500€ sur les 2 dernières années

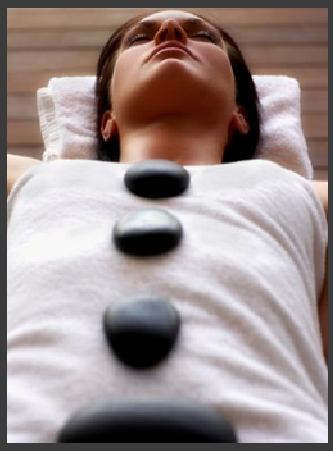
Œuvre d'art



30% indice 183

sont prêts à dépenser beaucoup d'argent pour une œuvre d'art

Beauté



36% indice 157

privilégient en beauté les marques de luxe ou HDG

52 000 sont des top investisseurs de HIGH-TECH

Intention achat : écran extra-plat ou lecteur de Blue-Ray ou enregistreur de DVD. Soit 30% de nos lecteurs, ce qui est la meilleure proportion de toute la presse news



Source : PREMIUM 2010