Valeurs actuelles

40 ans d'expertise au cœur de l'actualité

Le news le plus en affinité sur LES HAUTS-REVENUS

64% de lecteurs dans les foyers **TOP5%**

Soit une proportion identique au LE FIGARO MAGAZINE
Soit 9 points de plus que L'EXPRESS
Ou encore 16 points de plus que l'Observateur

109 000 lecteurs très aisés au total

Des voyageurs EXIGEANTS & DEPENSIERS

85% ont fait au moins un voyage sur les 12 derniers mois

73% sont prêts à payer plus cher pour avoir du confort

44% ont plus de 3 000€ de budget vacance annuel

1/3 est allé au moins 3 fois dans un 4✦,
4✦L ou palace sur les 12 derniers mois

Soit 60 000 lecteurs top consommateurs
d'hôtels de luxe







Source : PREMIUM 2010

Valeurs actuelles

40 ans d'expertise au cœur de l'actualité

Une affinité prononcée pour les ÎLES

Indice d'affinité sur les différentes destinations choisies par nos lecteurs sur 1 an

112 Antilles, O-M

107 Amérique

102 Europe

100 ADS, Afrique, Océanie

80 Asie



51% indice 129
Sont adeptes des courts séjours en métropole

34% indice 104
aiment aller se divertir aux sports d'hiver

15% indice 157
sont adeptes de la traversée en croisière

10% **disposent de plus de 7 500€ de budget vacance annuel – Indice 196**

Soit la 2ème meilleure affinité de toute la presse news derrière le Figaro Magazine (232) et devant L'Express (187) & Le Point (166)







Source : PREMIUM 2010