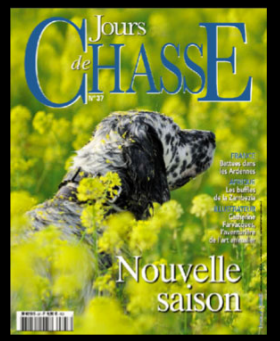
Jours de CHASSE

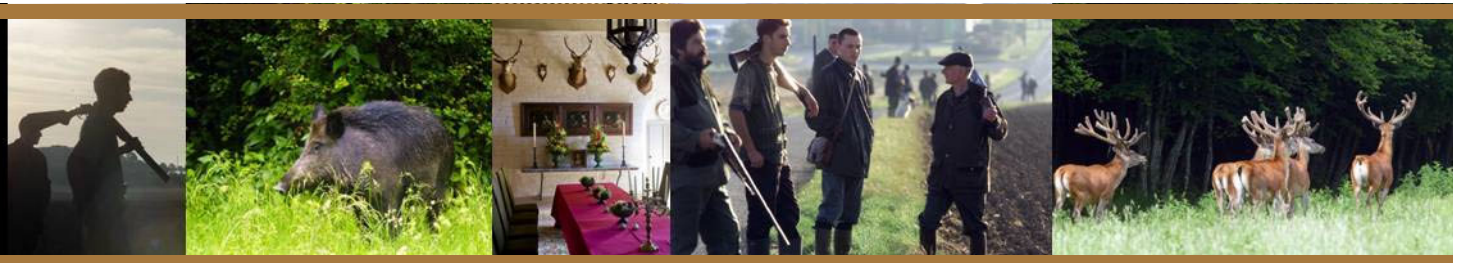












LE GROUPE VALMONDE

Les Titres



38 000 ex.



26 876 ex.



87 223 ex.



Olivier DASSAULT
Président du comité éditorial

Créé en 2000 par Olivier Dassault

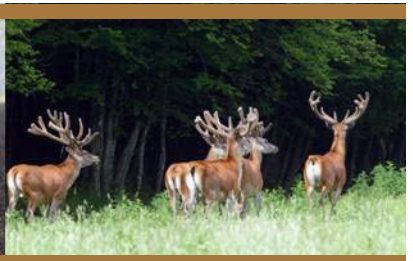
Nouvelle formule Décembre 2008 pour une meilleure visibilité en kiosque

Diffusion trimestrielle (Mars – Juin - Septembre – Décembre)

Jours de CHASSE







UN MAGAZINE DE GARDE

Vendu à **20 000 exemplaires** en kiosque

Et diffusé à **18 000 abonnés**

Au prix de **9,50€**/numéro





10 000 exemplaires supplémentaires

distribués gratuitement à une audience **influente**

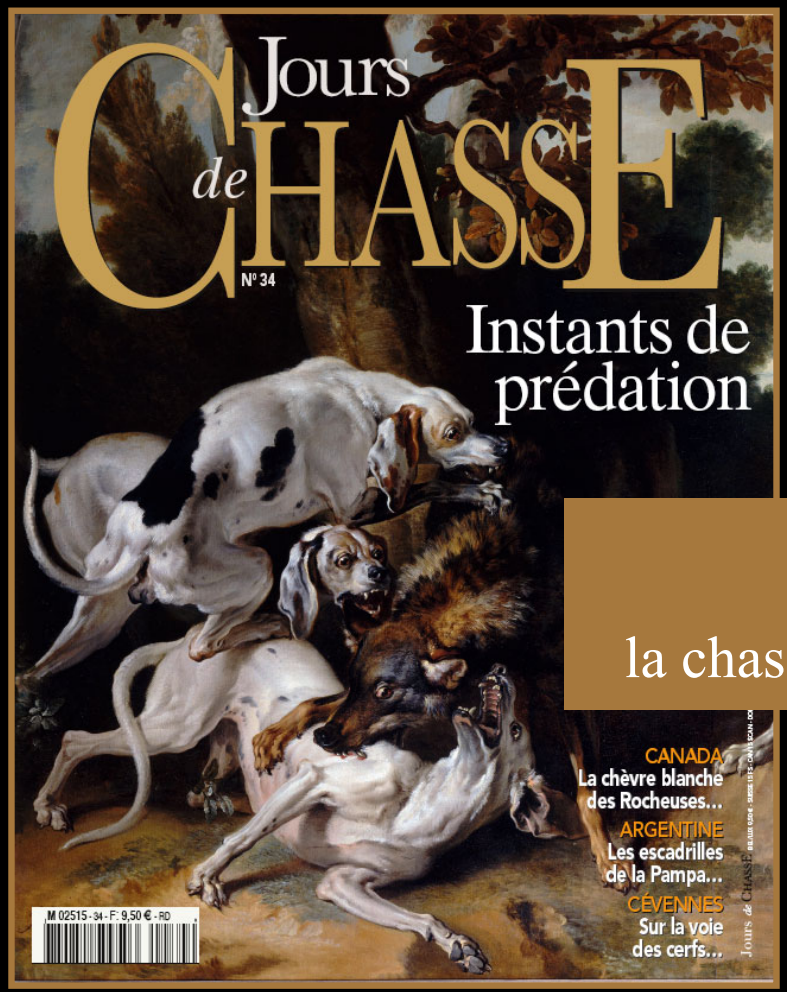
Dans les salons **1ère classe** des **compagnies d'aviation**

Voyageurs Thalys **Paris**/Bruxelles 1ère classe,

locations **Jet Privé**, Cocktails privés, membres de **cercles** privés



UNE REVUE DE PRESTIGE



Une diffusion restreinte et de **qualité**

pour un **cercle** de lecteurs exceptionnels.

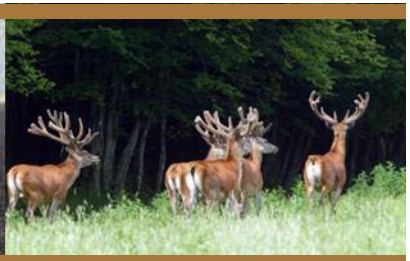
Passion, éthique et valeurs :

la chasse présentée comme un **Art de Vivre**.

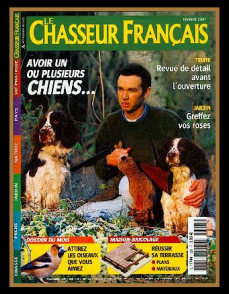
Jours de CHASSE







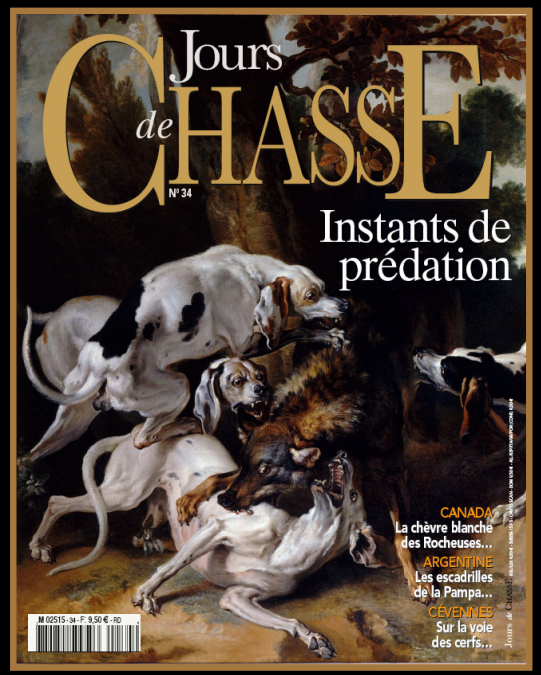
UN POSITIONNEMENT UNIQUE







Presse cynégétique



Presse culturelle







Jours de CHASSE



UN POSITIONNEMENT UNIQUE

La chasse comme un Art de vivre

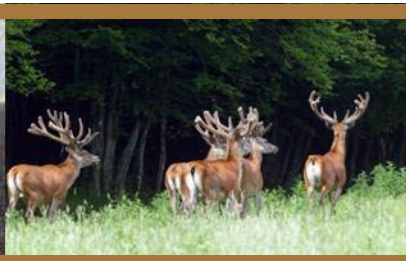
Prestige et Esthétisme



Jours de CHASSE







LA CHASSE COMME UN ART DE VIVRE

La Chasse est un état d'esprit,

Une culture à part entière. C'est vivre une expérience à la rencontre de la nature, de l'art et de l'histoire.

<u>Des rubriques variées :</u>

- ACTUALITE DE LA CHASSE / EVENEMENTS SORTIES PEOPLE / PRESENTATION DES PRODUITS
- REPORTAGES TOURISTIQUES
- ART ET HISTOIRE DE LA CHASSE



Élargissement à une audience plus généraliste et haut de gamme



1- Un contrat de lecture fort



38 000

exemplaires vendus

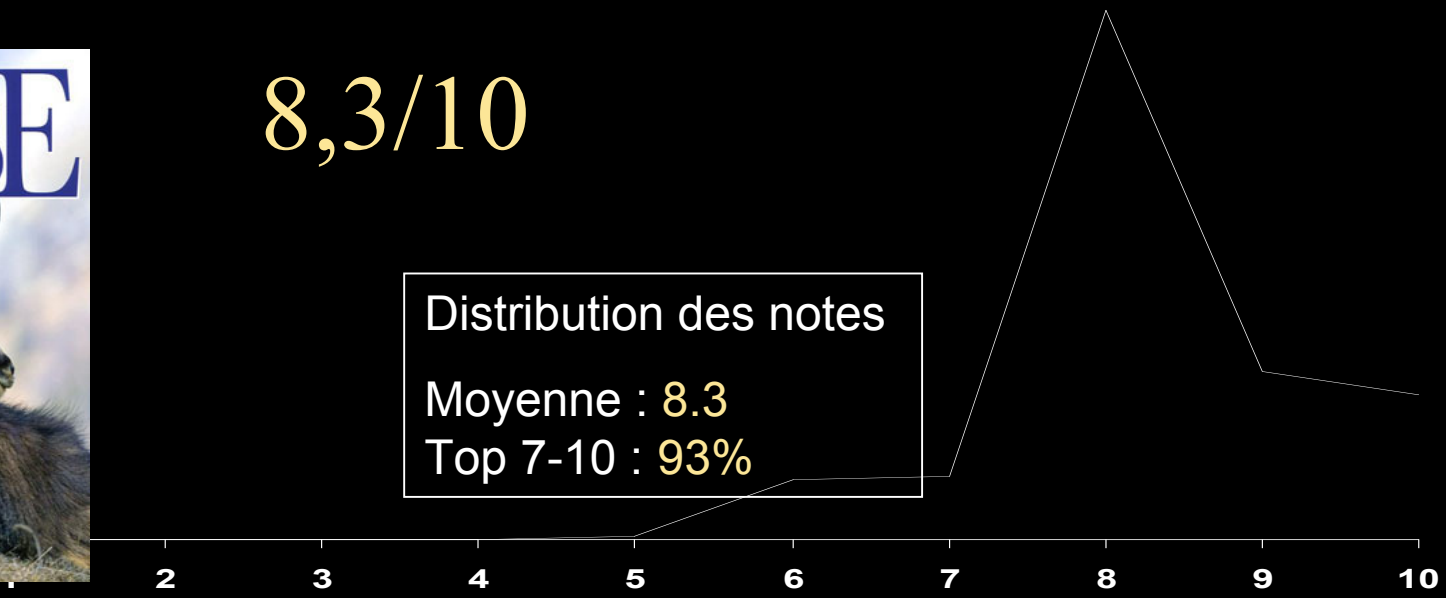
(tirage 60 000 ex.) – Source Editeur 2009



Une haute estime du titre



8,3/10

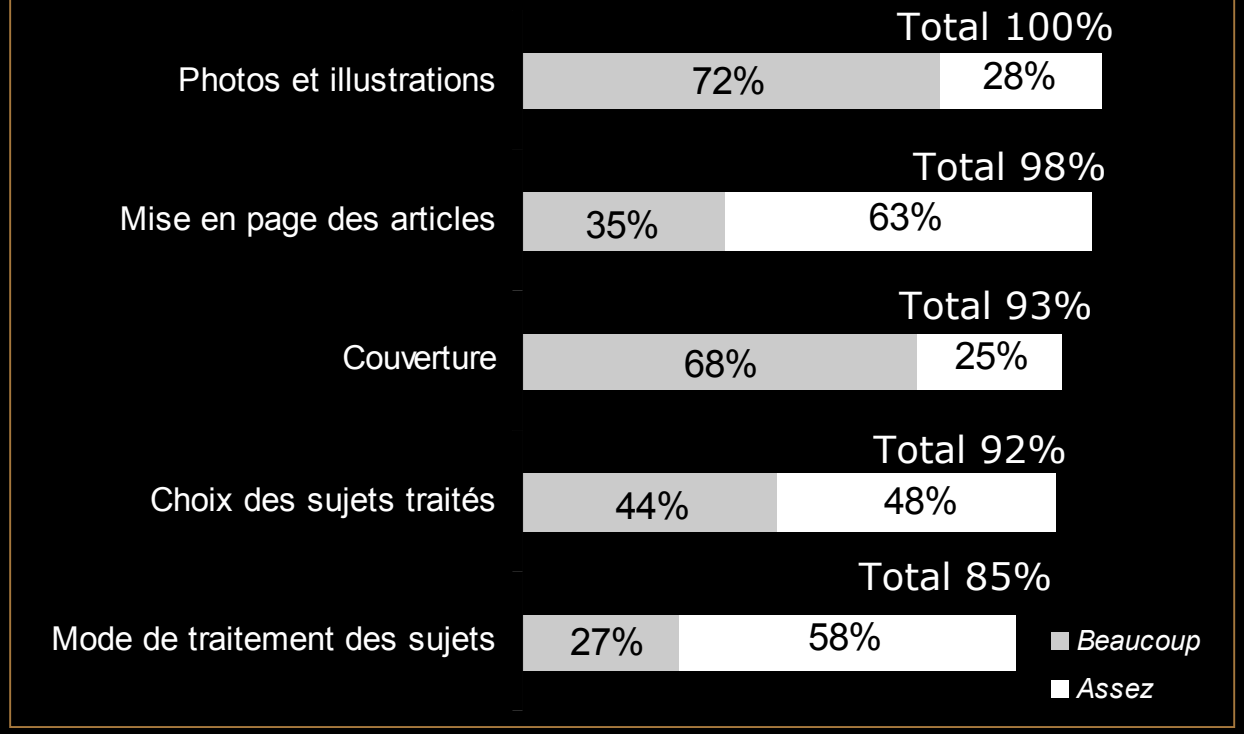


Q: Si vous deviez lui donner une note d'appréciation de 1 à 10, laquelle choisiriez-vous ?



Une qualité plébiscitée



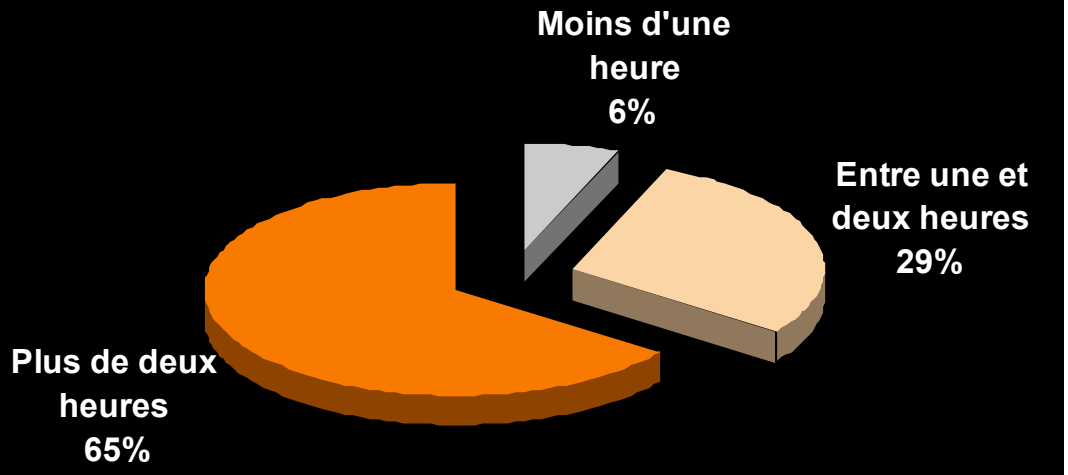


Q: Pouvez vous nous dire si vous avez apprécié …



2 lecteurs sur 3 y consacrent plus de 2 heures

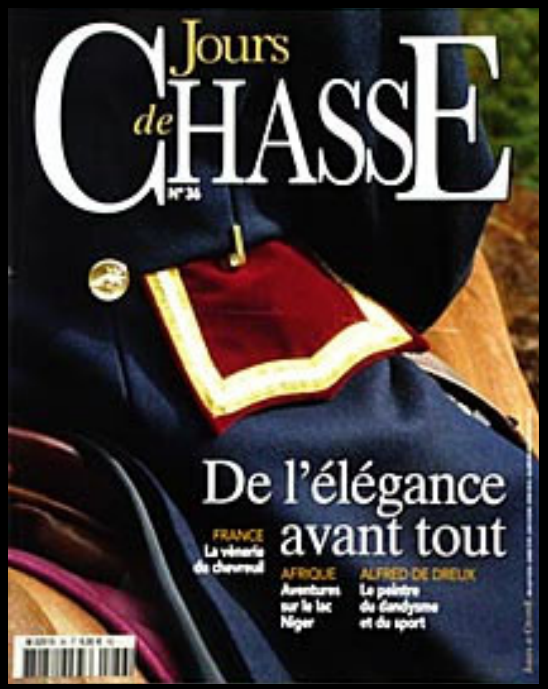




Q: Avez-vous lu Jours de Chasse en …



2- Un lectorat Premium



47 000

lecteurs PREMIUM

LDP – Etude PREMIUM 2009 AUDIPRESSE

Jours de CHASSE



Méthodologie de l'étude

POPULATION PREMIUM

⇨ Cadres et/ou hauts revenus

Soit 6 787 000 individus

3 657 000 cadres, appelé cible ACTIV

4 601 000 hauts revenus, appelé cible EASY

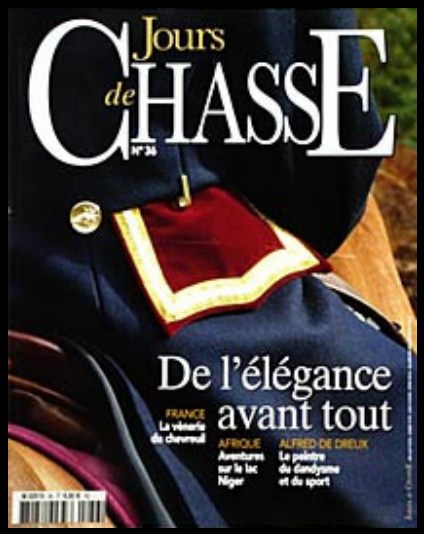
1 472 000 cadres hauts revenus, appelé EASY ACTIV

Taille de l'échantillon 10 255 personnes

LDP – Etude PREMIUM 2009 AUDIPRESSE



Profil du lectorat Premium



47 000 lecteurs Premium

30 000 lecteurs Premium EASY
(Revenus net par foyer > 60k€)

17 000 lecteurs EASY ACTIV

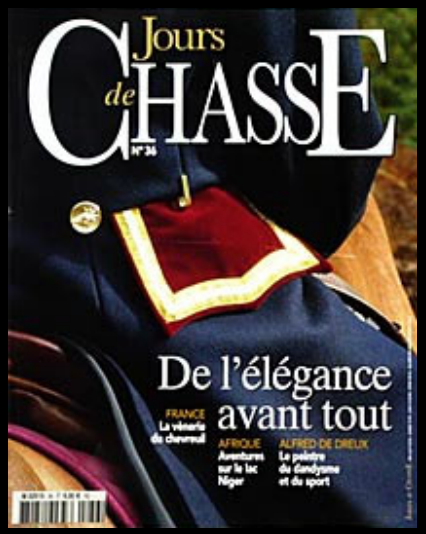
34 000 lecteurs Premium ACTIV
(Dirigeants et Cadres)

LDP – Etude PREMIUM 2009 AUDIPRESSE



Des lecteurs à hauts revenus

47 000 lecteurs Premium



29% sont issus du Top2%

indice 180

(Revenus net par foyer > 105k€)

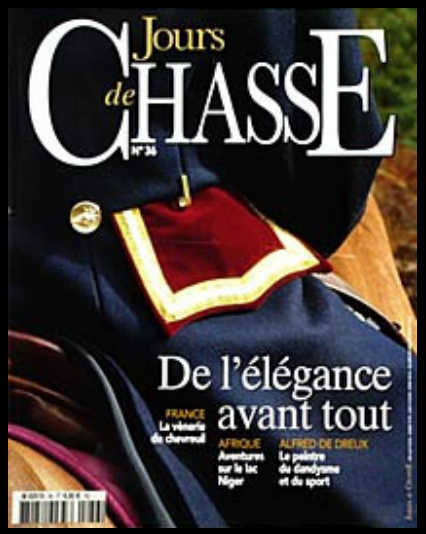
46% parmi les EASY

indice 195

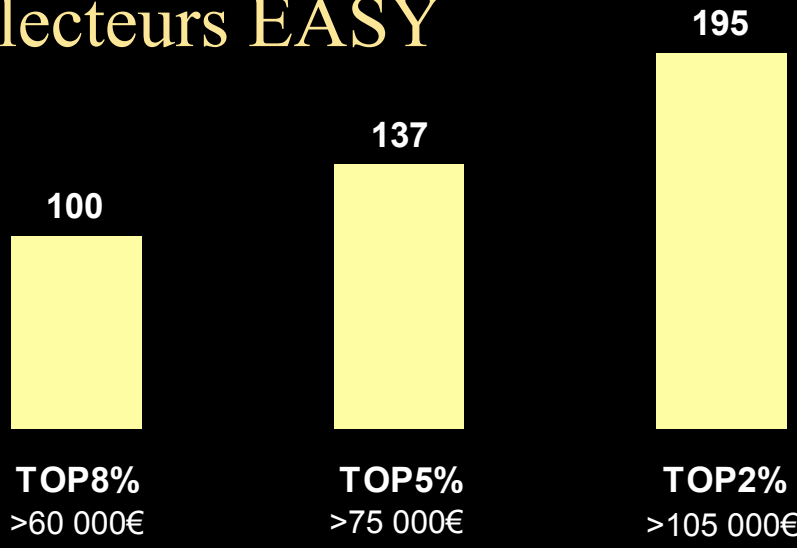
LDP – Etude PREMIUM 2009 AUDIPRESSE



Des lecteurs à hauts revenus



30 000 lecteurs EASY



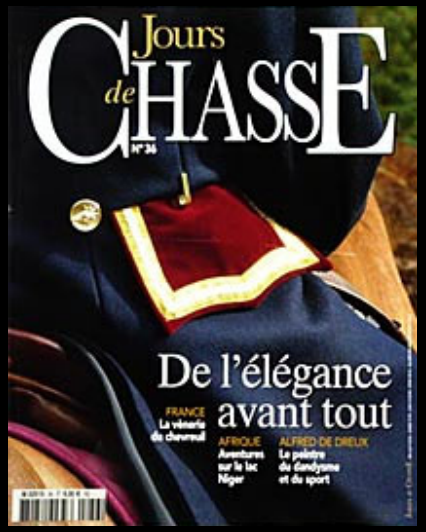
Plus les revenus augmentent, meilleure est l'affinité de Jours de Chasse

LDP – Etude PREMIUM 2009 AUDIPRESSE – Base EASY

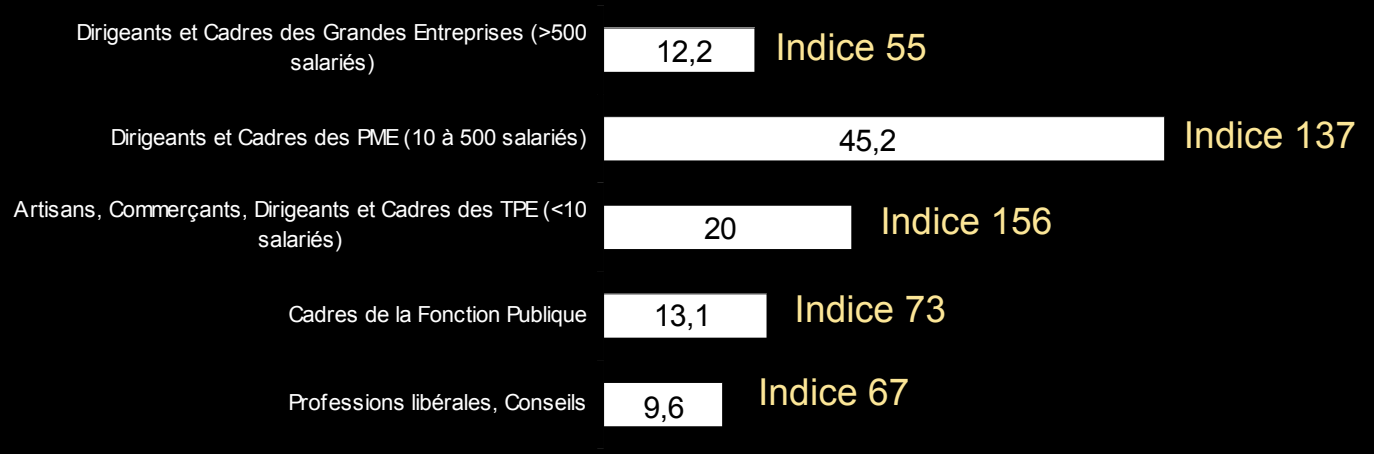


Un lectorat de Dirigeants et Cadres

34 000 lecteurs Premium ACTIV



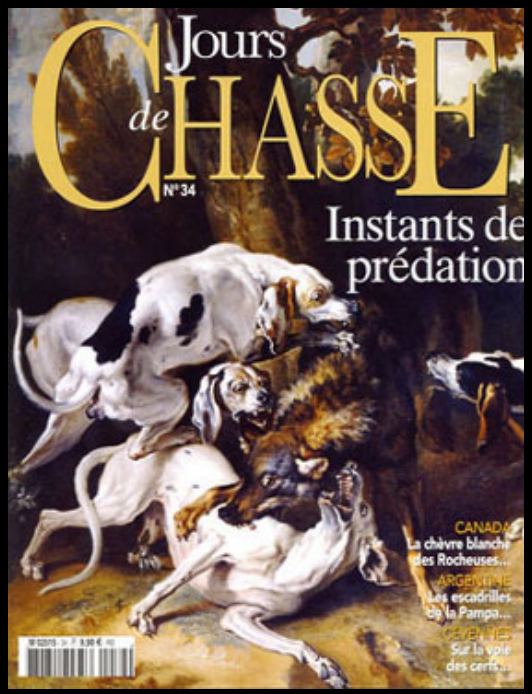
77% sont Dirigeants ou Cadres d'Entreprise



LDP – Etude PREMIUM 2009 AUDIPRESSE



3- Quels Chasseurs sont-ils ?

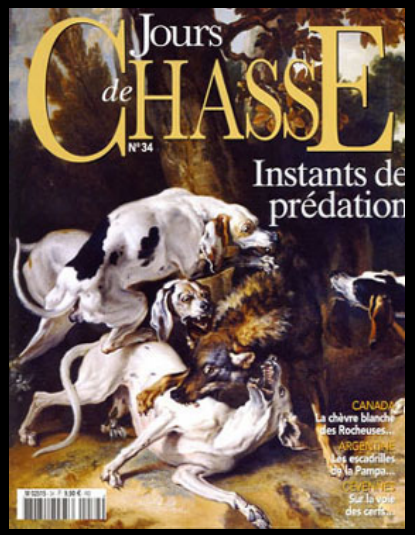


Méthodologie de l'étude auto-administrée :

- 269 lecteurs de Jours de Chasse interrogés
- L'échantillon est redressé sur le lectorat de l'étude Premium 2009 en terme de sexe, d'âge et de lieu de résidence.
- Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré entre les mois de juin et juillet 2009



Des chasseurs confirmés



98% chassent au moins 5 fois par an,

dont **78%** chassent toutes les semaines

87% d'entre eux pratiquent la chasse

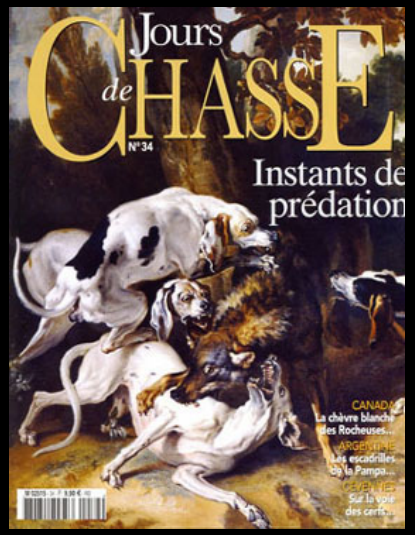
depuis plus de **10 ans**



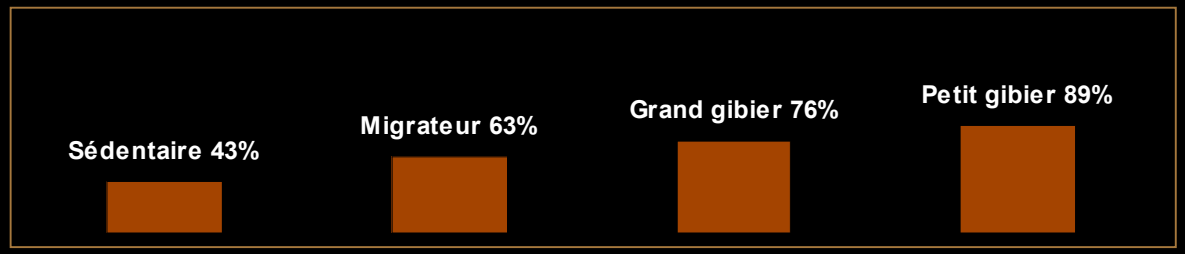
Q: Combien de fois chassez-vous par an ?/Depuis combien de temps chassez-vous ?



Des chasseurs passionnés



88% des lecteurs pratiquent au moins 2 types de chasse, et 1/3 d'entre eux pratiquent les 4 types de chasse

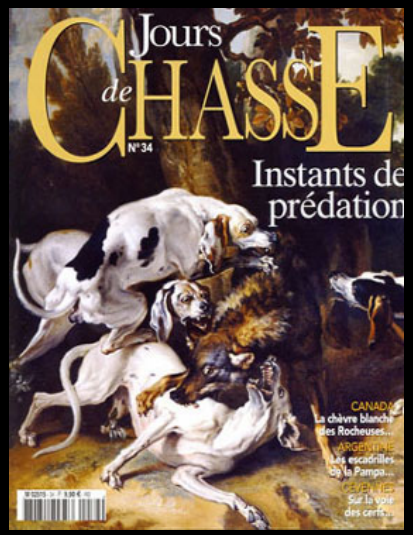


25% sont adeptes de la chasse photographique

Q: Quel type de chasse pratiquez-vous ?



Quel équipement ?



97% possèdent un fusil

70% possèdent une carabine

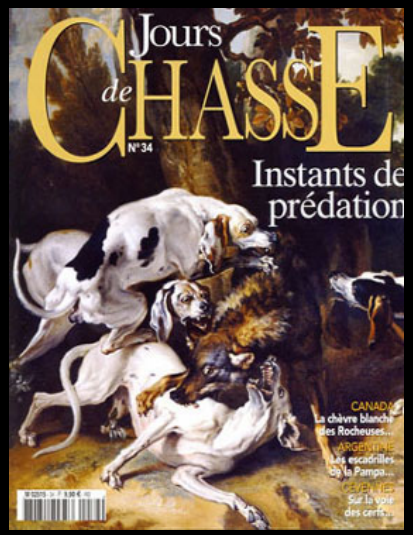
57% ont un chien de chasse

23% sont membre d'un équipage

Q: Possédez-vous un fusil de chasse ?/une carabine ?/Avez-vous un chien ?/ Faites vous partie d'un équipage ?



Quelles chasses ?



68% chassent sur une chasse par action, ils sont autant à chasser sur invitation

53% chassent sur leur propre territoire

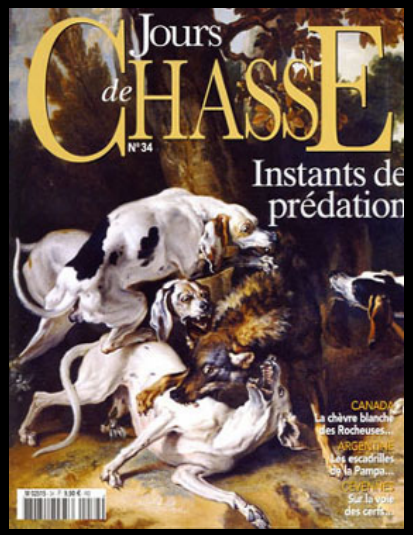
Q: Chassez-vous… ?/ Chassez-vous à l'étranger ?/ Si oui, à quelle fréquence ? Sur quel continent ?



Où chassent-ils ?

La moitié se déplace à l'étranger,

dont 52% au moins tous les ans

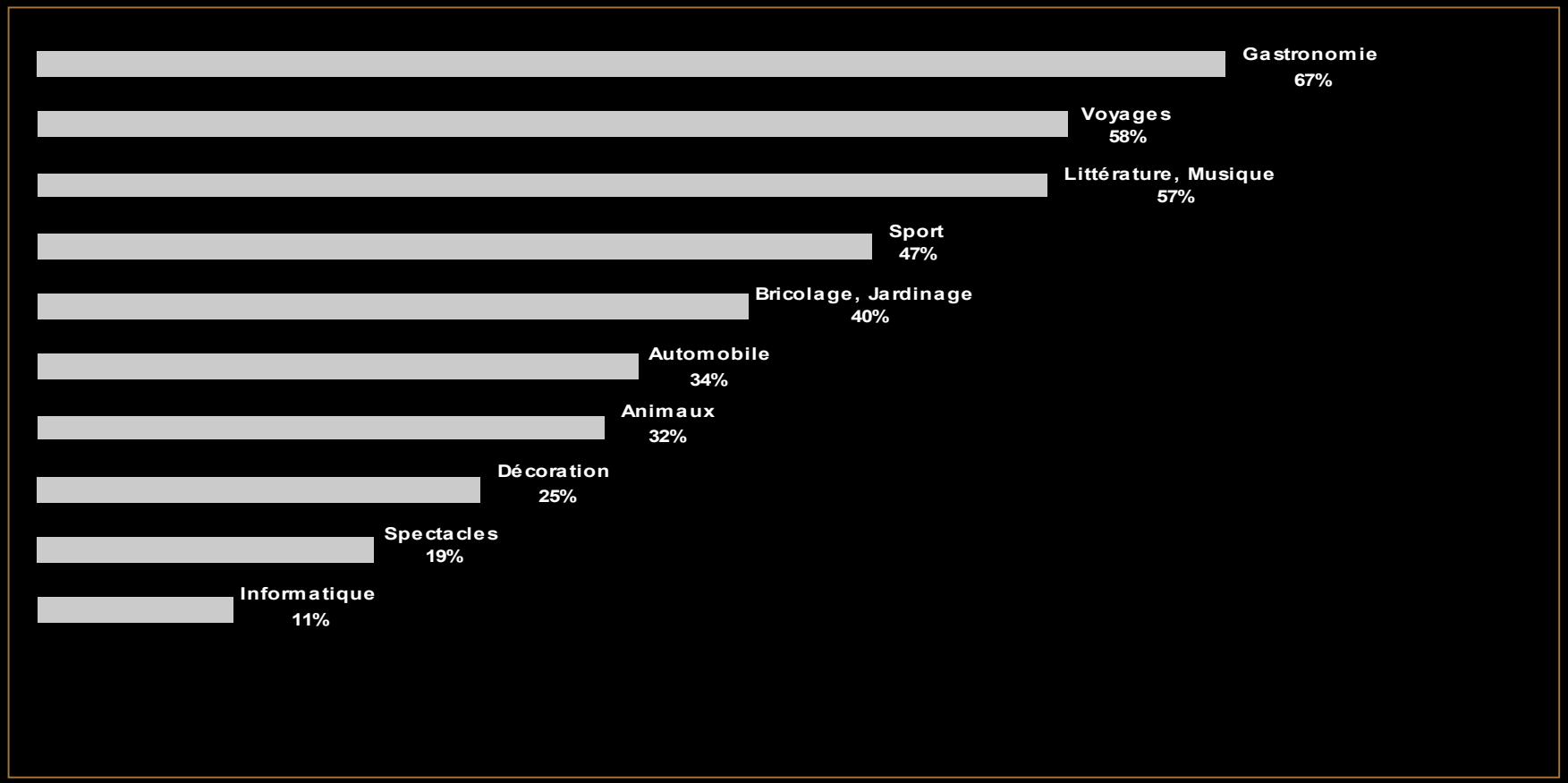


A l'étranger, leur terrain de prédilection sont : Europe (85%) et Afrique (58%)

Q: Chassez-vous… ?/ Chassez-vous à l'étranger ?/ Si oui, à quelle fréquence ? Sur quel continent ?



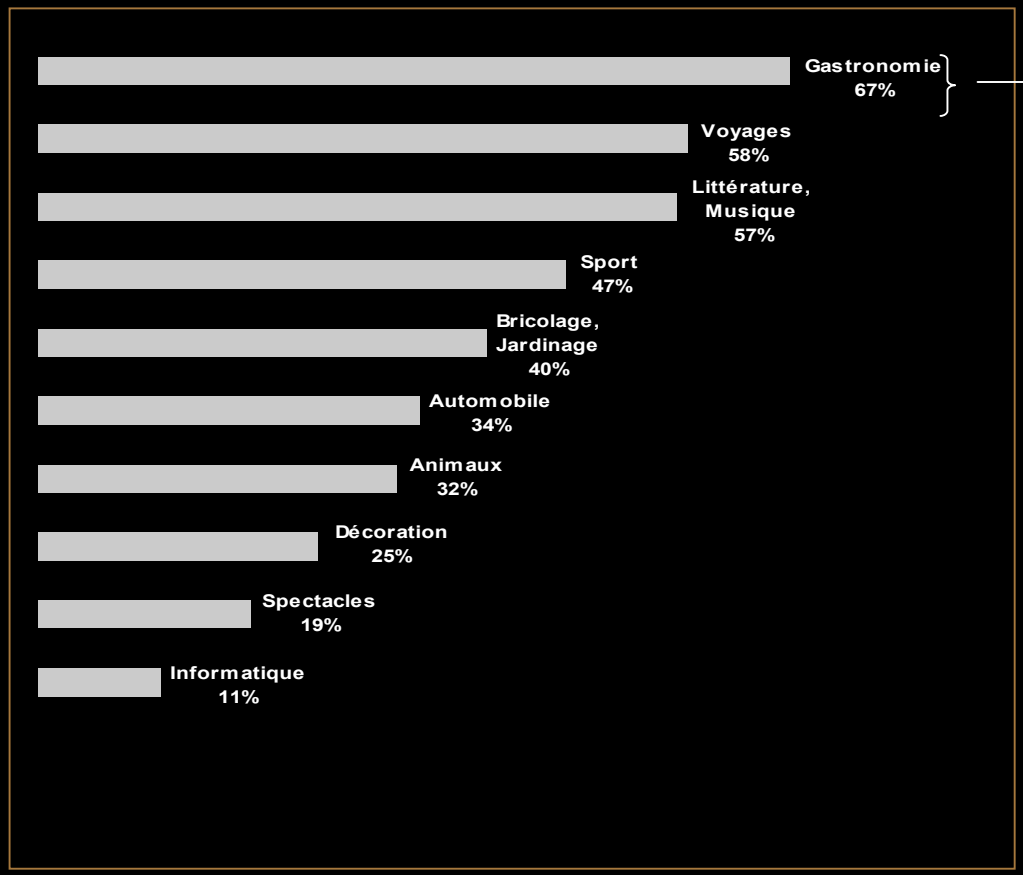
Leurs centres d'intérêt



Q: En dehors de la chasse, quels sont vos autres centres d'intérêt ?



Focus Gastronomie



85% consomment de l'alcool au moins une fois/semaine, dont :

90% vins fins

43%champagne

22% whisky bourbon

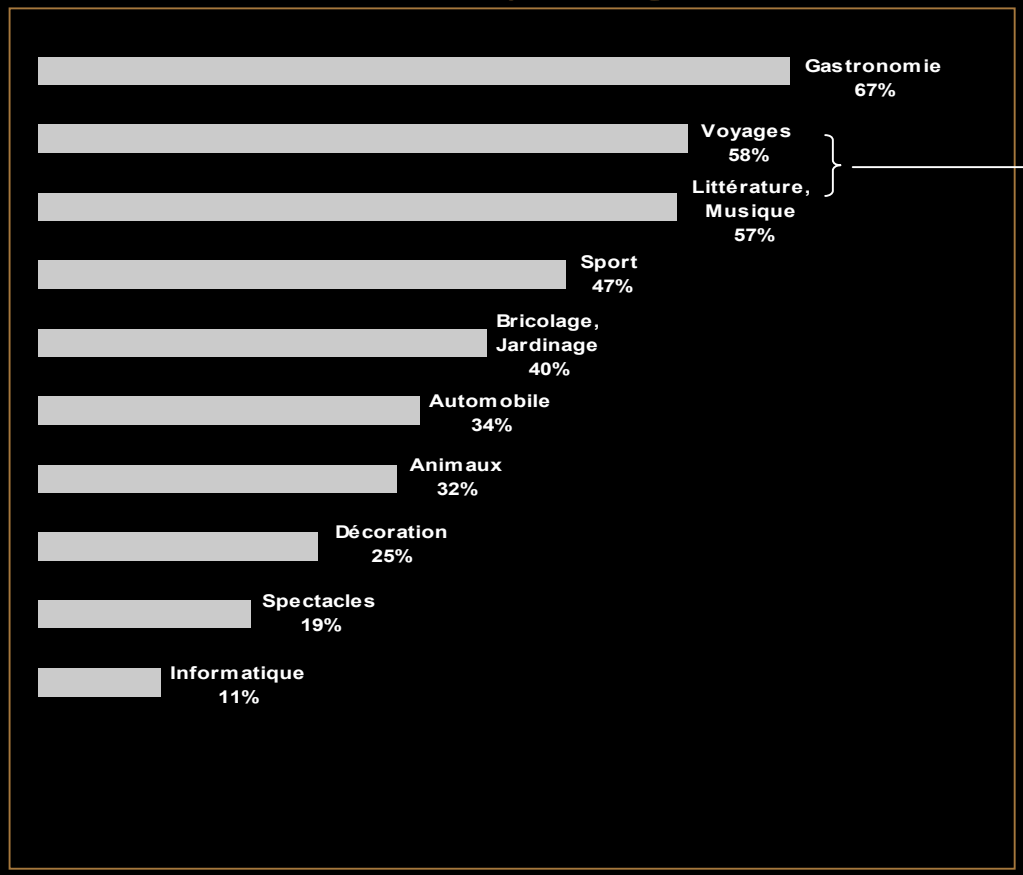
10 % cognac armagnac

6% gin tequila vodka

Q: En dehors de la chasse, quels sont vos autres centres d'intérêt ?



Focus Voyages



88% des lecteurs
ont fait au moins un voyage
au cours de l'année.

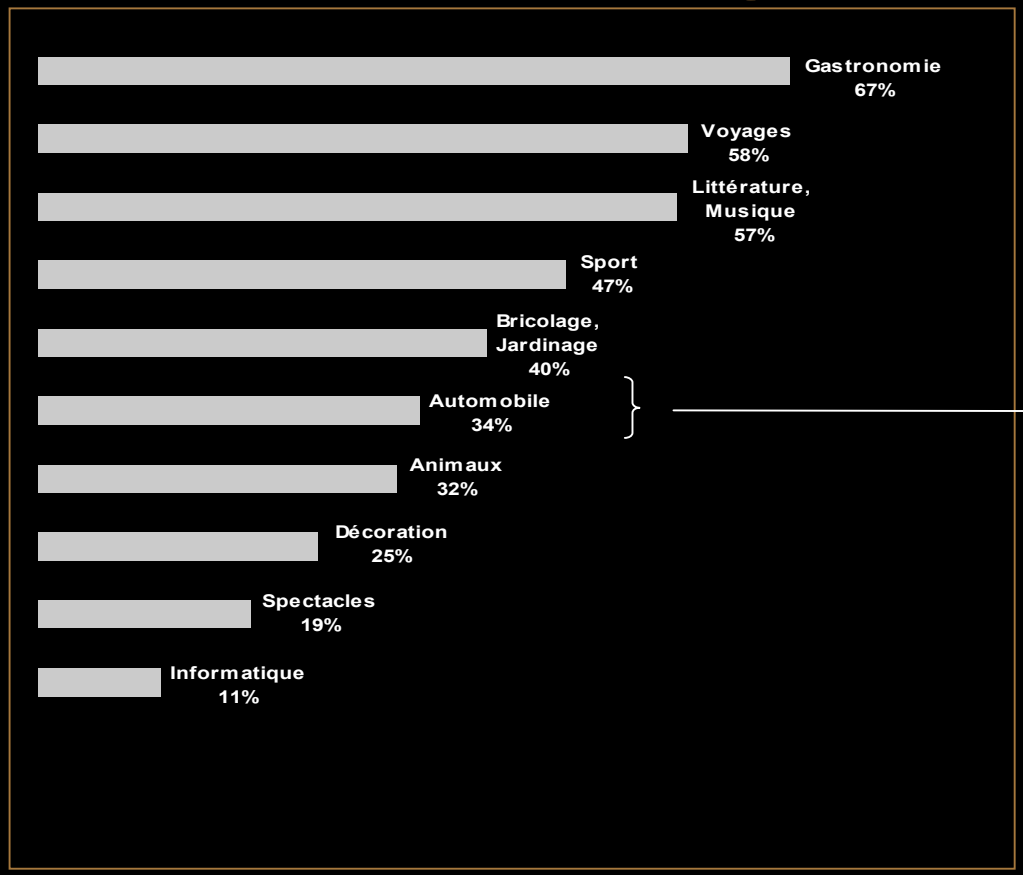
82% sont partis
à l'étranger,

dont 40%
3 fois ou plus

Q: En dehors de la chasse, quels sont vos autres centres d'intérêt ?/Au cours des 12 derniers mois combien avez-vous effectué de voyages à titre personnel ?



Focus Jardinage, Bricolage

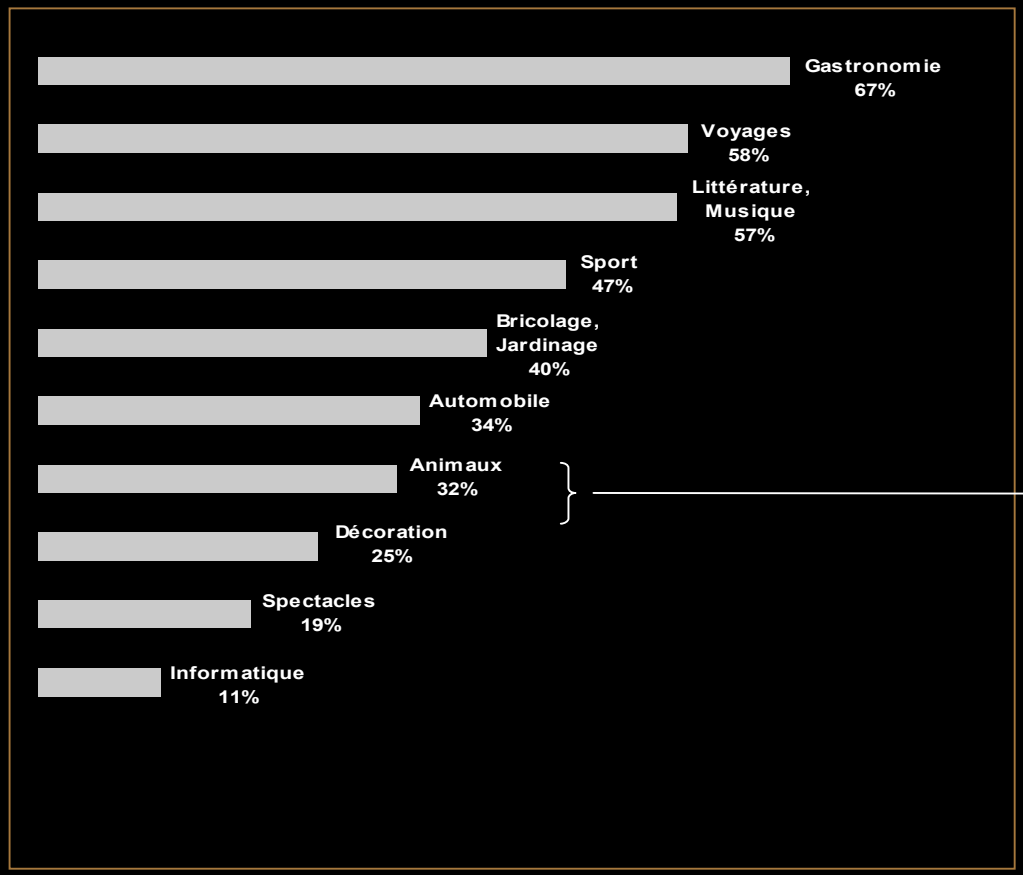


83%
des lecteurs
participent
à l'entretien
de leur jardin

Q: En dehors de la chasse, quels sont vos autres centres d'intérêt ?/Occupez-vous vous-même de votre jardin ?



Focus Automobile



89%

possèdent au moins deux voitures,

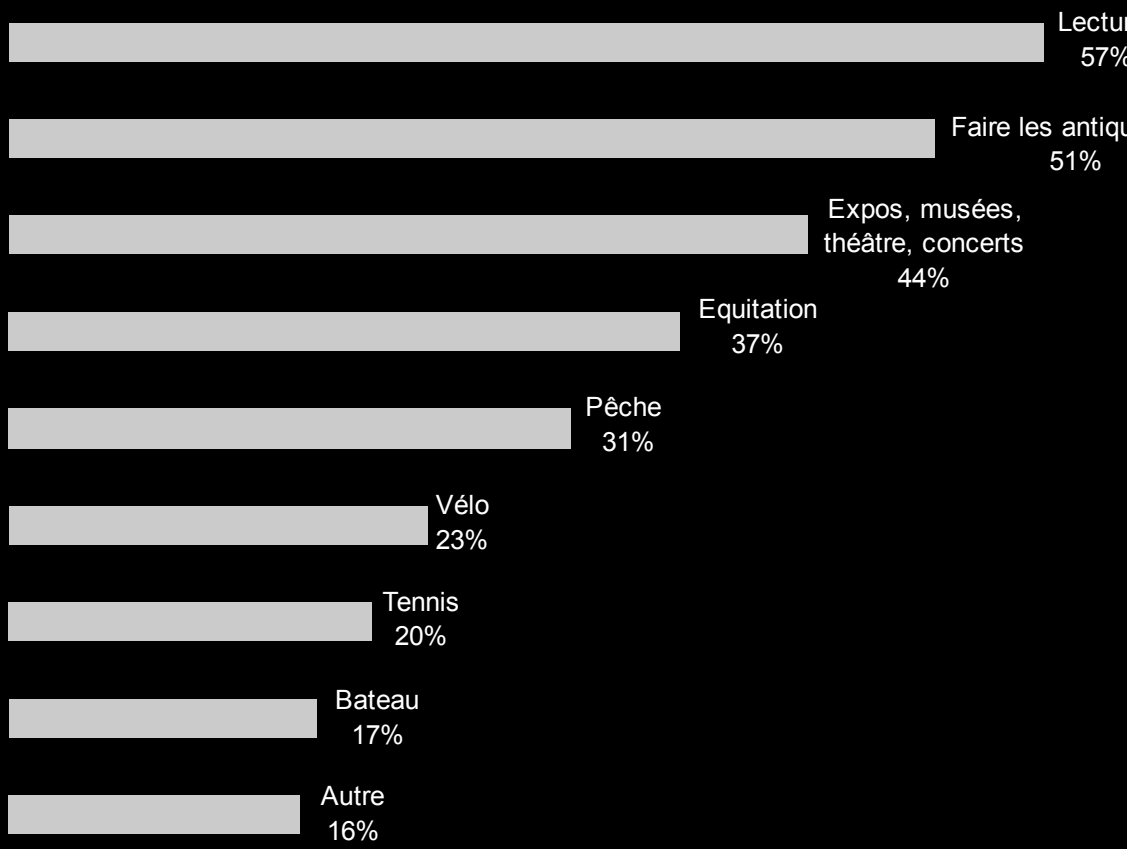
dont 55%

en ont 3 ou plus

Q: En dehors de la chasse, quels sont vos autres centres d'intérêt ?/Combien d'auto possédez vous dans le foyer ?



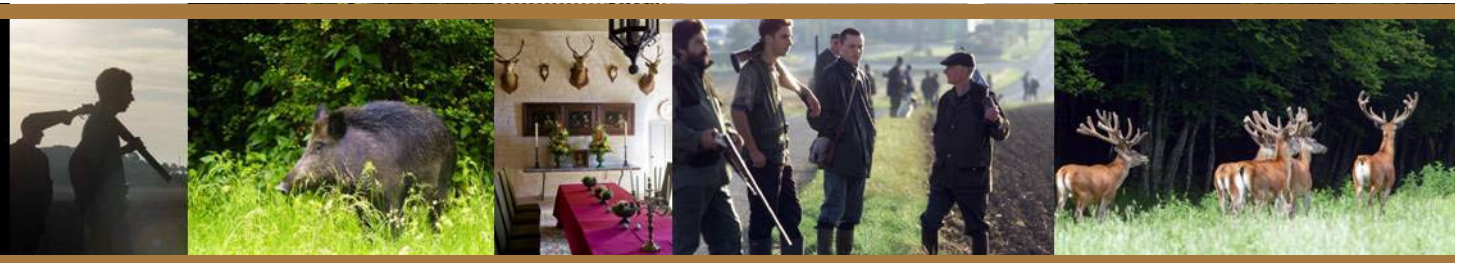
Activités : entre Culture et Nature





Q: Quelles activités pratiquez-vous ?

Jours de CHASSE



Un lectorat multipropriétaire

69% vivent en maison

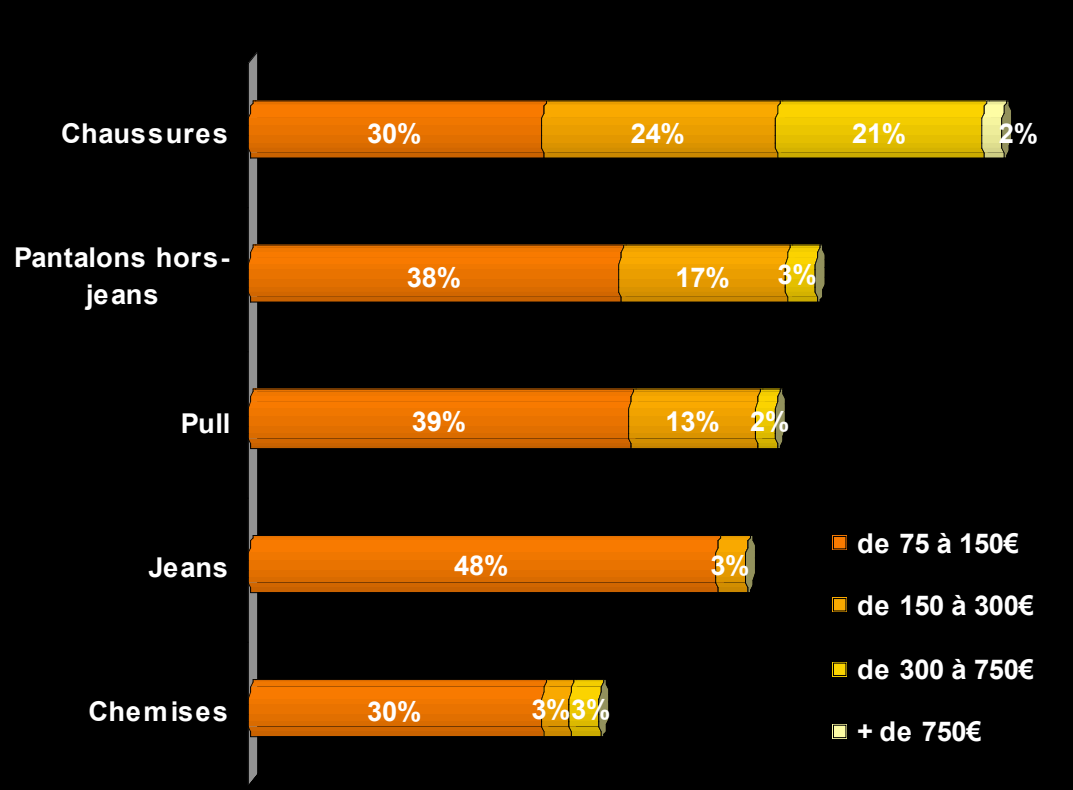


85% d'entre eux
sont propriétaires,

et **39%** possèdent au moins une résidence secondaire



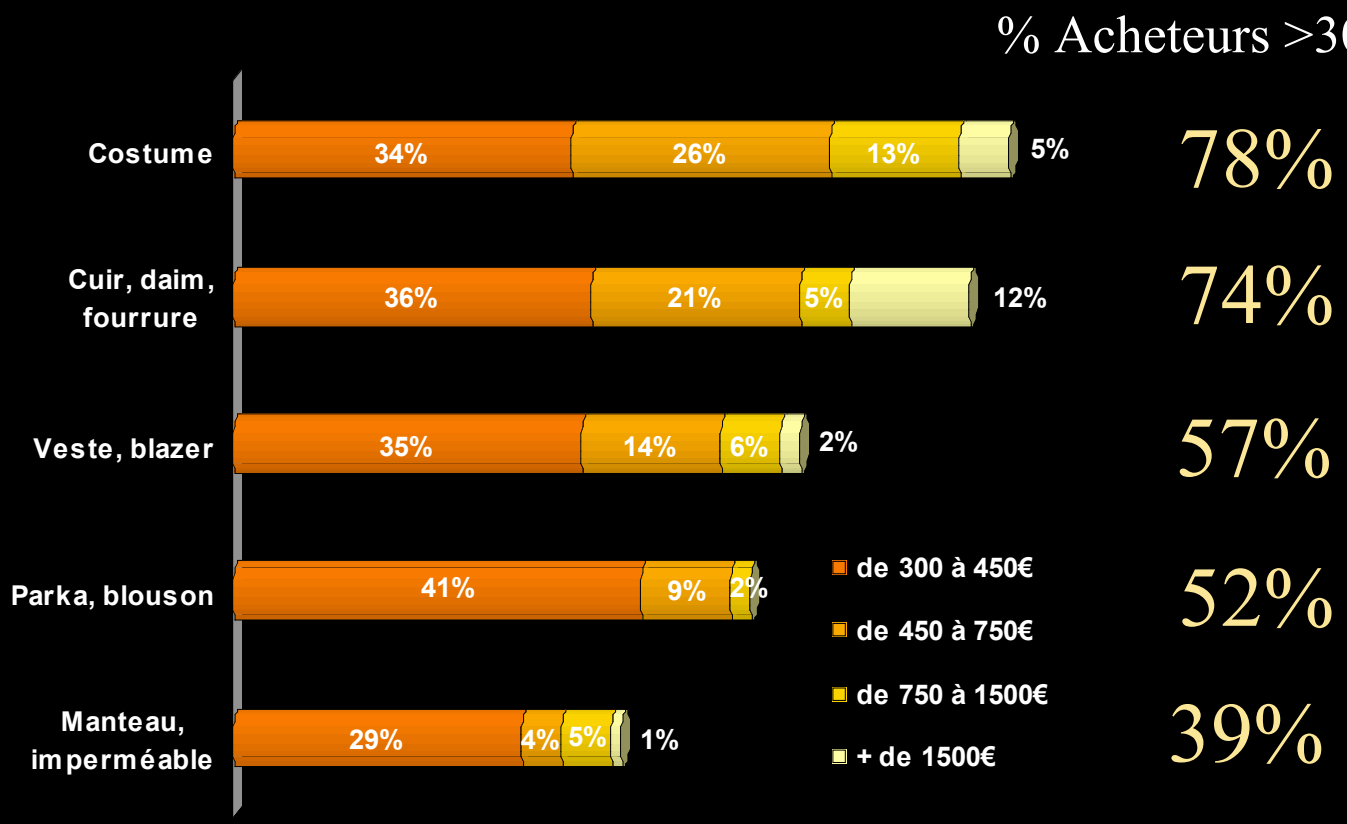
Montants dépensés en vêtements



Q: Pour chaque type d'article, combien en avez-vous acheté au cours des 12 derniers mois ?
Dans quelle tranche de prix se situent habituellement vos achats? Base acheteurs



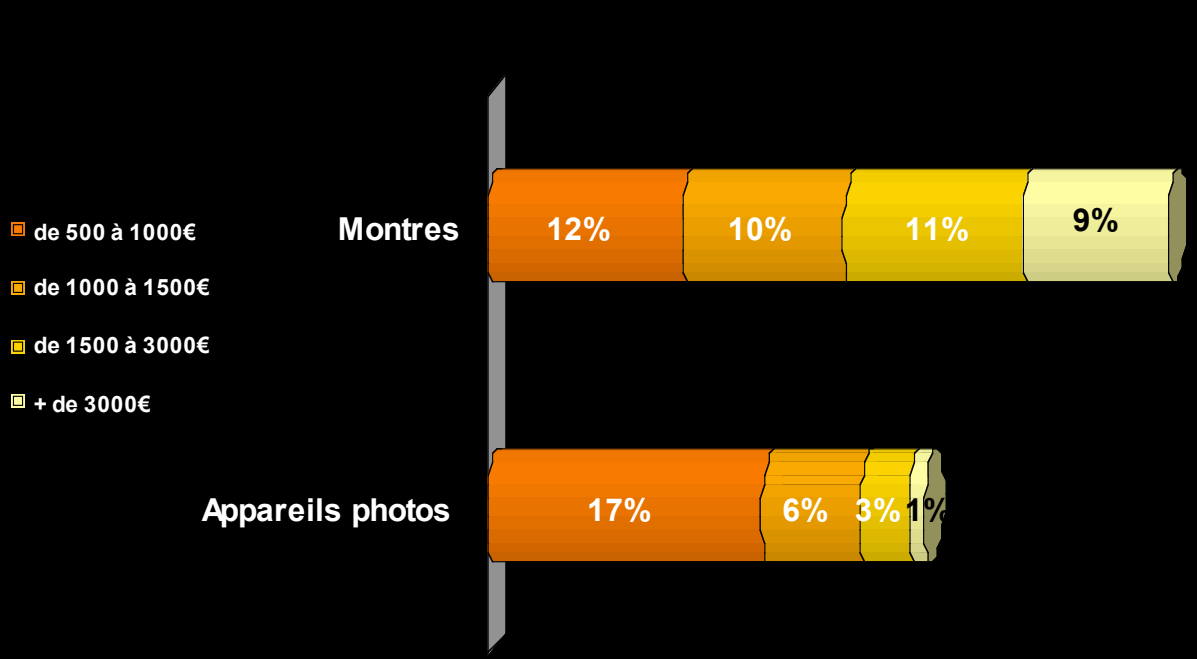
Montants dépensés en vêtements



Q: Pour chaque type d'article, combien en avez-vous acheté au cours des 12 derniers mois ?
Dans quelle tranche de prix se situent habituellement vos achats? Base acheteurs



Montres et Photos



Q: Pour chaque type d'article, combien d'articles possédez-vous ?
Dans quelle tranche de prix se situent habituellement vos achats?
Base acheteurs

Jours de CHASSE



Leur Patrimoine Financier

80% disposent d'épargne sous forme de placements financiers, il s'agit principalement :

Pour 72% de comptes sur livrets

Pour 70% d'assurance vie

Pour 66% d' actions

pour 30% de sicav et 24% d'obligations

1 lecteur sur 2 possède un portefeuille de valeurs mobilières de plus de 40k€



Jours de Chasse, un cercle de lecteurs qui se retrouve sur le Web…

www.joursdechasse.com







TARIFS
(BRUTS € HT)

2009/2010
[Extrait]

Jours de CHASSE

VALMONDE

SIMPLE PAGE

Page Standard	6 600

DOUBLE PAGE

Double Page Standard	11 700

EMPLACEMENTS PREMIUM

4ème couverture	11 000	Double d'ouverture	15 000
2ème couverture	9 500	Centrale	-
3ème couverture	8 000	Double de Fermeture	-
Face Edito / Sommaire	9 000	1ère double	14 000
1er recto	8 500	2ème double	13 500
2ème recto	8 300	3ème double	13 000
3ème recto	8 000		

7 800	FIRST	12 500
4ème et 5ème Recto		4ème et 5ème double

7 500	STARS	12 000
Recto 1ère Partie, Face Rubrique		1ère Partie

7 000	ESSENTIELS
1èrePartie, Recto	

OPPORTUNITÉS SECTEUR ARMURERIE

Les armuriers

bénéficient dans Jours de Chasse
d'une remise préférentielle de

-50%

*Cette remise s'applique en modulation du Brut Valorisé.

ENCARTS

National

2 pages	160
4 pages	210
6 pages	280
8 pages	350
12 pages	515
16 pages	590
20 pages	670
24 pages	740

Droits d'asile pour 1000 exemplaires

Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter

AUTRES FORMATS QUADRI

1/2 page	4 700
1/3 page	2 700
1/4 page	2 000

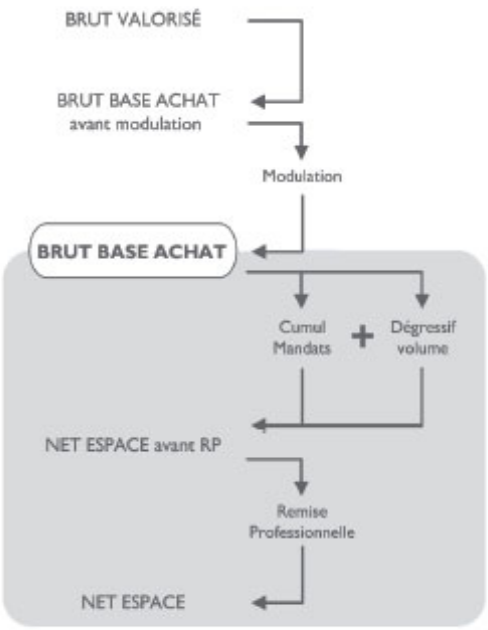
DIVERS

Majoration de successivité : +10% de modulation à partir de la deuxième successivité.
Dans certains numéros spéciaux, plusieurs doubles d'ouverture successives sont possibles.
Toute demande de premier annonceur sectoriel sur un numéro se verra appliquer une modulation de +10% sur l'insertion concernée.

DÉGRESSIFS ET REMISES (€ HT)

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISE : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.
BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.
BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).
NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.
NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle



MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le **BBA** à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1-er Janvier au 31-Décembre 2009 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées)
La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.
La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

A partir de	10 000	-2%
A partir de	15 000	-4%
A partir de	20 000	-6%
A partir de	25 000	-8%
A partir de	30 000	-10%
A partir de	40 000	-12%

PUBLICATION(S) CONCERNEE(S) :
Jours de Chasse

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

A partir de	25 000	-1%
A partir de	80 000	-2%
A partir de	150 000	-3%

PUBLICATIONS CONCERNEES :
l'ensemble des publications commercialisées par Valmonde en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle ainsi que tous les Guides et Suppléments rattachés. (cf. liste détaillée des publications sur le site de www.publiprint.fr)

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT VERSION 1.3 OU INFÉRIEURE
Attention pour les doubles pages, fournir un seul fichier PDF.
- CD-Rom accompagné d'un rapport mentionnant : date de parution, nom de l'annonceur, nom de l'agence, nom du visuel, nom du fichier.
- Une épreuve contractuelle du document, type Iris, Matchprint.

PARAMÈTRES DE SÉPARATION
- Superposition CMJN : 280% maxi
- Premier ton reproductible : 3%
- Les pantones doivent tous être impérativement séparés.
- Pas de profil colorimétrique incorporé.

LIVRAISON ET TRANSMISSION
Merci de nous faire parvenir vos éléments au plus tard 2 semaines avant leur date de parution.
FigaroMedias / Trafic - par coursier : 3bis, rue Pillet-Will / par voie postale : 9, rue Pillet-Will 75009 Paris Cedex 09
Vous pouvez également nous transmettre vos fichiers par voie numérique.

FORMATS

Formats	H	L
Simple Page PP	285	225
Simple Page FU	241	181
Double Page PP	285	450
1/2 Page L	118	181
1/2 Page H	241	88
1/3 Page H	241	57
1/4 Page H	118	88

PP: plein papier + 5 mm de rogne
FU: format utile

Jours de Chasse

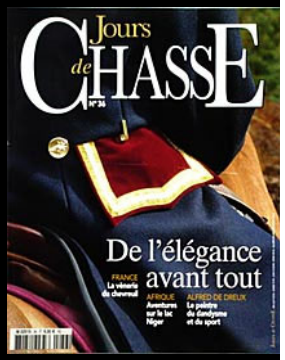
VALMONDE

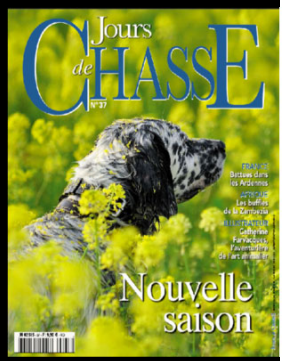
Jours de CHASSE

LA CHASSE, UN ART DE VIVRE









Contact commercial :
Jérôme PINEL – 3/5, rue Saint-Georges 75009 PARIS
Port : 06 08 77 99 89 / Tel : 01 40 54 11 07 / Fax : 01 40 54 12 85
jerome.pinel@valmonde.fr