

le beau, le bien, le vrai

LE SPECTACLE DU MONDE

un monde d'exception

Novembre 2007



UNE RICHESSE ÉDITORIALE UNIQUE

À travers toutes les dimensions du temps,

> le passé, le présent, le futur

le Spectacle du Monde explore le beau, le bien et le vrai...

LE SPECTACLE DU MONDE

LA RICHESSE ICONOGRAPHIQUE

Meilleure « une »
au Grand Prix des Lecteurs
France Rail 2000

> De superbes photos



> Des cartes, des schémas, des chronologies





LE SPECTACLE DU MONDE

UN CONTENU ÉDITORIAL DE QUALITÉ

> Un mensuel qui permet une réflexion de fond ...

96,5% de nos lecteurs estiment que Spectacle du Monde les aide à mieux comprendre ce qui se passe dans le monde

97,2% pensent qu'il leur permet de prendre le temps de réfléchir aux grands sujets d'information

95,1% considèrent qu'il leur permet d'élargir leurs connaissances dans de nombreux domaines









Source : enquête lecteurs brochée

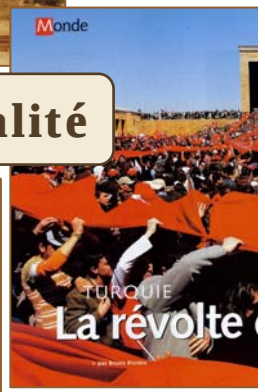
Spectacle du Monde explore le vrai...

LE SPECTACLE DU MONDE

UN REGARD EN PERSPECTIVE SUR L'ACTU

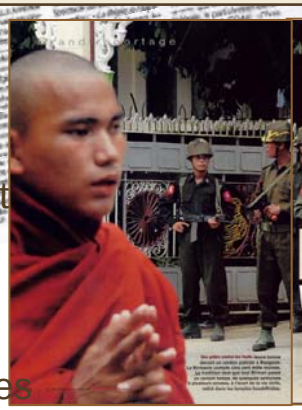






> Une nouvelle formule qui donne encore plus de place à l'actualité

avec : **Le Monde à bout portant** et **En perspective**
pour dégager ce qu'il faut retenir de l'actualité du moment
et cerner les problématiques futures





Questions Internationales
pour aborder les grandes questions géopolitiques actuelles



Grands Reportages
pour explorer le monde tel qu'il est



Notre Époque
pour décrypter la société contemporaine

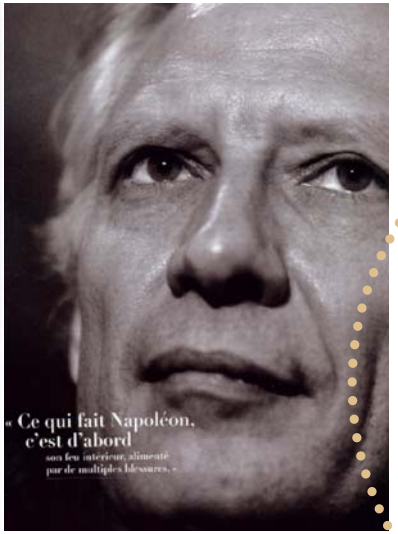
Spectacle du Monde explore le vrai...

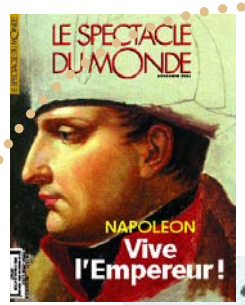
LE SPECTACLE DU MONDE

UN MENSUEL AU CŒUR DE L'HISTOIRE

> Le Spectacle du Mor
nous ouvre les portes
sur les faits historiques et
les grands personnages qui
ont marqué le temps



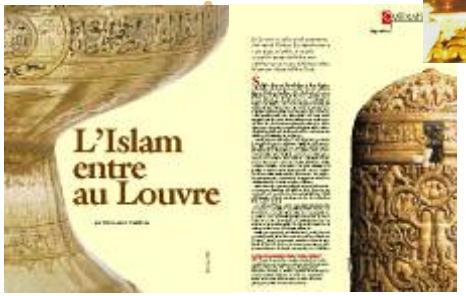


















DES LECTEURS PASSIONNÉS











> Des lecteurs fidèles



96,3% d'abonnés

Près de 30 000 exemplaires diffusés pour une audience de 68 000 lecteurs à hauts revenus

prix d'un exemplaire : 8€

> Des hommes urbains et actifs



62,3% sont des hommes

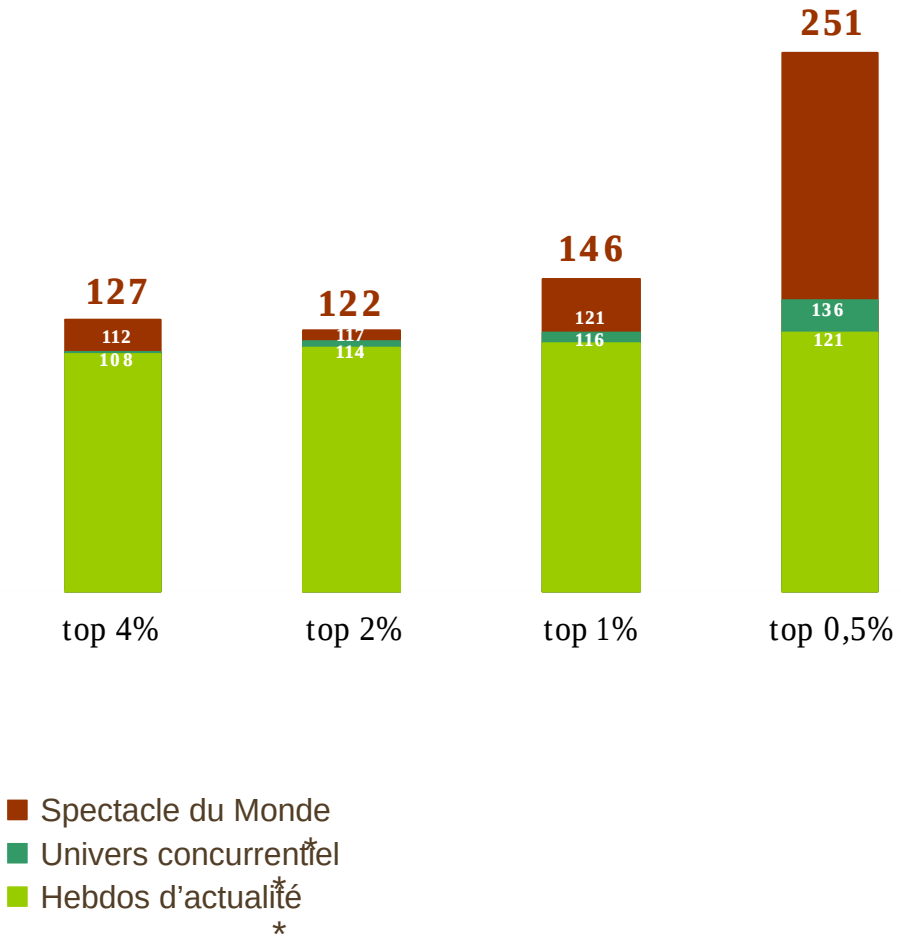
57% ont entre 35 et 64 ans

78% ont un niveau d'études supérieures

51% vivent dans l'agglomération parisienne

Source : FHR 2005 / sauf diffusion : OJD DSH DFP 2006-2007

LA MEILLEURE AFFINITÉ SUR LES HAUTS R



> Le Spectacle du Monde est **leader en affinité** sur les hauts revenus dans la presse d'actualité

20% de nos lecteurs appartiennent à un foyer aux revenus > 122k€/an

* UC : Valeurs actuelles, Courrier International, L'Express, Le Figaro Magazine, Le Nouvel Observateur, Le Point
** Presse d'actualité : UC + La Croix, La Tribune, Le Figaro, Le Journal du Dimanche, Le Monde, Le Monde 2, Le Monde Diplomatique, Paris Match

Source : FHR 2005

DES LECTEURS AU FORT POUVOIR D'ACHA

> Des lecteurs qui ont de l'argent …

Les foyers de nos lecteurs ont des liquidités annuelles supérieures à 122 000€



… et qui le dépensent !

DES LECTEURS HÉDONISTES

Nos lecteurs **aiment se faire plaisir !**

Ils sortent beaucoup, ils trouvent toujours de quoi occuper leur temps libre, bref…

> des lecteurs qui bougent





Nos lecteurs **aiment ce qui brille !**

Ils aiment la joaillerie et l'horlogerie, les belles voitures,
les grandes maisons, bref…

> des lecteurs qui aiment le luxe

DES LECTEURS QUI BOUGENT

> De véritables Globe Trotters …













Nos lecteurs ont effectué au moins
5 séjours en vacances en un an

indice 121 // vs UC : indice 113

… dans des hôtels 4 étoiles

indice 137 // vs UC : indice 113

Nos lecteurs sont Top consommateurs de vacances

indice 120

DES LECTEURS QUI BOUGENT



> ... avides de connaissances et de culture !

20% sont abonnés à une activité culturelle

indice 183 // vs UC : indice 145



Expositions, concerts, littérature... ils aiment se divertir !

39% vont dans des musées, des expositions, des galeries d'art

indice 133 // vs UC : indice 115

34,3% vont au cinéma 1 à 3 fois par mois

indice 153 // vs UC : indice 112

28% assistent à des spectacles 5 à 10 fois par an

indice 171 // vs UC : indice 115

15% ont acheté 11 à 20 romans en un an

indice 119

UC : Valeurs actuelles, Courrier International, L'Express, Le Figaro Magazine, Le Nouvel Observateur, Le Point

DES LECTEURS QUI AIMENT LE LUXE



> Le luxe, c'est avant tout leur style de vie !



Les produits de luxe sont pour eux un **plaisir personnel** (54,3%),,

et avant tout une valeur sûre, un gage de **bon goût** (20%)

indice 167 // vs UC : indice 104





Exemples d'annonceurs parus en 2006/07

Les beaux bijoux et les montres de luxe les passionnent...

ils sont **très intéressés** par les bijoux

indice 218 // vs UC : indice 109

et **très intéressés** par les montres

indice 126 // vs UC : indice 99

DES LECTEURS QUI AIMENT LE LUXE

> Le luxe et l'automobile : une longue histoire de passionnés !

14,5% sont des amateurs de voitures

indice 116 // vs UC : indice 101

Exemples d'annonceurs parus en 2006/07











17% ont acheté leur voiture plus de 28 000€

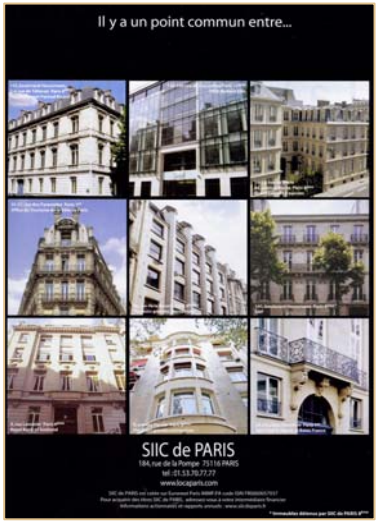
indice 120 // vs UC : indice 109

68,3% ont l'intention d'acheter une voiture

indice 114 // vs UC : indice 101

DES LECTEURS QUI AIMENT LE LUXE

> Des lecteurs qui ont de l'argent et qui investissent !



Leurs biens immobiliers dépassent les 750 000 €

indice 141 // vs UC : indice 122

14% constituent leur patrimoine par des transactions immobilières

indice 120 // vs UC : indice 108



Exemples d'annonceurs parus en 2007

43,4% possèdent une résidence secondaire

indice 146 // vs UC : indice 114

Pour les 3 prochaines années,
13.1% souhaitent acheter une résidence secondaire

indice 179 // vs UC : indice 110

DES LECTEURS QUI AIMENT LE LUXE

> Experts et épicuriens, ils aiment les bons crus





Exemples d'annonceurs parus en 2006/07



Ils goûtent à tous les vins, mais toujours de qualité !

18% sont de **gros consommateurs** de Champagne

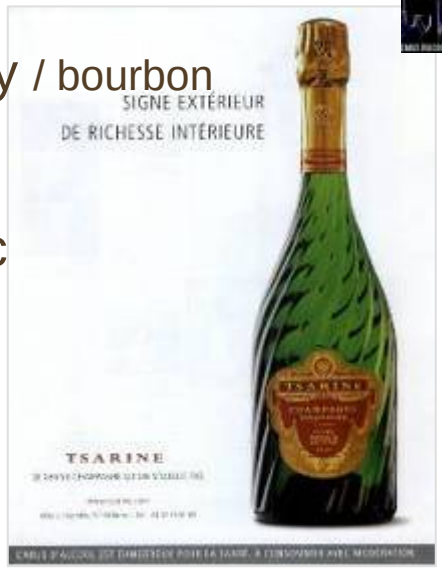
indice 113 // vs UC : indice 107

57% de nos lecteurs consomment du **whisky** / bourbon

indice 117 // vs UC : indice 107

51% boivent du **cognac** ou de l'**armagnac**

indice 140 // vs UC : indice 107



Ils se constituent une belle cave,
puisque 21,5% possèdent
plus de 200 bouteilles

indice 141 // vs UC : indice 107



le beau, le bien, le vrai

SPECTACLE DU MONDE

un monde d'exception

➢ Directeur commercial

Christian NORLÖFF
01 40 54 11 53
christian.norloff@valmonde.fr

➢ Directeur de la Publicité

Marc-Antoine GELIBERT
01 40 54 11 06
marcantoine.gelibert@valmonde.fr

➢ Chef de Publicité

Barthélémy NEVOT
01 40 54 11 09
Barthelemy.nevot@valmonde.fr



Annexe : définitions

> Top consommateurs de vacances

Ont effectué au moins 3 séjours de vacances au cours des 12 derniers mois
ET
Ont utilisé au moins un organisme de vacances ou une chaîne d'hôtels
ET
Ont effectué au moins 5 nuits en hôtel pour raison personnelle au cours des 12 derniers mois
ET
Ont effectué au moins 5 voyages en avion à titre personnel au cours des 3 dernières années

> Amateurs de voitures

Sont intéressés par la voiture
ET
Changent de voiture au moins une fois tous les 5 ans
ET
Leur entourage leur demande conseil sur l'achat de voiture
(souvent ou de temps en temps)