


# TARIFS BRUTS (€ HT)

# 2010

AU 1ER JANVIER 2010

[Extrait]

## SIMPLE PAGE

| | |
|---|---|
| Page Standard | 6 600 |

## DOUBLE PAGE

| | |
|---|---|
| Double Page Standard | 11 700 |

## EMPLACEMENTS PREMIUM

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4ème couverture | 11 000 | Double d'ouverture | 15 000 |
| 2ème couverture | 9 500 | Centrale | - |
| 3ème couverture | 8 000 | Double de Fermeture | - |
| Face Edito / Sommaire | 9 000 | 1ère double | 14 000 |
| 1er recto | 8 500 | 2ème double | 13 500 |
| 2ème recto | 8 300 | 3ème double | 13 000 |
| 3ème recto | 8 000 | | |

## FIRST

7 800 — 12 500

4ème et 5ème Recto

4ème et 5ème double

## STARS

7 500 — 12 000

Recto 1ère Partie, Face Rubrique

1ère Partie

## ESSENTIELS

7 000

1èrePartie, Recto

## OPPORTUNITÉS SECTEUR ARMURERIE

### Les armuriers

bénéficient dans Jours de Chasse d'une remise préférentielle de

# -50%

*Cette remise s'applique en modulation du Brut Valorisé.

## ENCARTS

| | National |
|---|---|
| 2 pages | 160 |
| 4 pages | 210 |
| 6 pages | 280 |
| 8 pages | 350 |
| 12 pages | 515 |
| 16 pages | 590 |
| 20 pages | 670 |
| 24 pages | 740 |

Droits d'asile pour 1000 exemplaires

Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter

## AUTRES FORMATS QUADRI

| | |
|---|---|
| 1/2 page | 4 700 |
| 1/3 page | 2 700 |
| 1/4 page | 2 000 |

## DIVERS

Majoration de successivité : +10% de modulation à partir de la deuxième successivité.
Dans certains numéros spéciaux, plusieurs doubles d'ouverture successives sont possibles.
Toute demande de premier annonceur sectoriel sur un numéro se verra appliquer une modulation de +10% sur l'insertion concernée.

Jours de Chasse

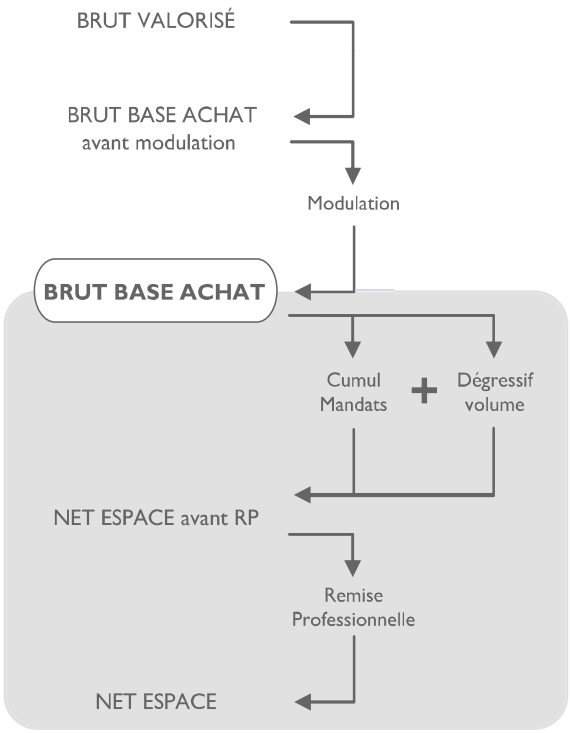
VALMONDE

# DÉGRESSIFS ET REMISES (€ HT)

AU 1ER JANVIER 2010

## TERMINOLOGIE

**BRUT VALORISE :** CA Brut valorisé des emplacements éventuels.
**BBA AVANT MODULATION :** CA Brut payé par l'Annonceur.
**BRUT BASE ACHAT** : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).
**NET ESPACE FACTURE AVANT RP :** CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.
**NET ESPACE FACTURE** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle




## MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le **BBA** à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1-er Janvier au 31-Décembre 2010 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées)
La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.
La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

## DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

| | | |
|---|---|---|
| A partir de | 10 000 | -2% |
| A partir de | 15 000 | -4% |
| A partir de | 20 000 | -6% |
| A partir de | 25 000 | -8% |
| A partir de | 30 000 | -10% |
| A partir de | 40 000 | -12% |

**PUBLICATION(S) CONCERNEE(S) :**
Jours de Chasse

## CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

| | | |
|---|---|---|
| A partir de | 25 000 | -1% |
| A partir de | 80 000 | -2% |
| A partir de | 150 000 | -3% |

**PUBLICATIONS CONCERNEES :**
l'ensemble des publications commercialisées par Valmonde en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle ainsi que tous les Guides et Suppléments rattachés. (cf. liste détaillée des publications sur le site de www.publiprint.fr)

## REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

**PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT VERSION 1.3 OU INFÉRIEURE**
Attention pour les doubles pages, fournir un seul fichier PDF.
- CD-Rom accompagné d'un rapport mentionnant : date de parution, nom de l'annonceur, nom de l'agence, nom du visuel, nom du fichier.
- Une épreuve contractuelle du document, type Iris, Matchprint.

**PARAMÈTRES DE SÉPARATION**
- Superposition CMJN : 280% maxi
- Premier ton reproductible : 3%
- Les pantones doivent tous être impérativement séparés.
- Pas de profil colorimétrique incorporé.

**LIVRAISON ET TRANSMISSION**
Merci de nous faire parvenir vos éléments au plus tard 2 semaines avant leur date de parution.
FigaroMedias / Trafic - par coursier : 3bis, rue Pillet-Will / par voie postale : 9, rue Pillet-Will 75009 Paris Cedex 09
Vous pouvez également nous transmettre vos fichiers par voie numérique.

## FORMATS

| Formats | H | L |
|---|---|---|
| Simple Page PP | 285 | 225 |
| Simple Page FU | 241 | 181 |
| Double Page PP | 285 | 450 |
| 1/2 Page L | 118 | 181 |
| 1/2 Page H | 241 | 88 |
| 1/3 Page H | 241 | 57 |
| 1/4 Page H | 118 | 88 |

PP: plein papier + 5 mm de rogne
FU: format utile

Jours de Chasse

VALMONDE

**Directeur Commercial**

| | | |
|---|---|---|
| Jérome Pinel | 01 40 54 11 07<br>06 08 77 99 89 | jerome.pinel@valmonde.fr |

**Directeur du Pôle Internet Valmonde**

| | | |
|---|---|---|
| Marc-Antoine Gélibert | 01 40 54 11 06 | marcantoine.gelibert@valmonde.fr |

**Contact Trafic**
trafic@figaromedias.fr
tel: 01 56 52 22 65 ou fax: 01 56 52 21 21

**Service Client Planning**

| | | |
|---|---|---|
| Odile Garbacz | 01 56 52 23 06 | o.garbacz@figaromedias.fr |

**Réception des ordres de publicité**
Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :
planning@figaromedias.fr ou fax: 01 56 52 23 51
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex: Jours de Chasse - 08/09/2010)