

TARIFS BRUTS (€ HT)

2010

AU 1ER JANVIER 2010

[Extrait]

Publicité Commerciale hors Financière & Institutionnelle

SIMPLE PAGE

Page Standard	**10 500**

DOUBLE PAGE

Double Page Standard	**21 000**

EMPLACEMENTS PREMIUM

4ème couverture	**17 500**	Double d'ouverture	**25 500**
2ème couverture	**15 500**	Centrale	**22 500**
3ème couverture	**12 500**	Double de Fermeture	**23 500**
Face Edito / Sommaire	**14 500**	1ère double	**23 500**
1er recto	**14 000**	2ème double	**22 000**
2ème recto	**13 500**	3ème double	**21 500**
3ème recto	**13 000**		

FIRST

12 500	**22 000**
4ème et 5ème Recto, Dossier Thématique	Double Dossier Thématique

STARS

12 000	**21 000**
1ère Partie, Recto	1ère Partie

ENCARTS

	National
2 pages	134
4 pages	181
6 pages	224
8 pages	279
12 pages	354
16 pages	385
20 pages	424
24 pages	455

Droits d'asile pour 1000 exemplaires

Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter

AUTRES FORMATS QUADRI

1/2 Page	7 300
1/3 Page	6 200
1/6 Page	3 300

DIVERS

Majoration de successivité : +10% de modulation à partir de la deuxième successivité.
Dans certains numéros spéciaux, plusieurs doubles d'ouverture successives sont possibles.
Toute demande de premier annonceur sectoriel sur un numéro se verra appliquer une modulation de +10% sur l'insertion concernée.

Valeurs actuelles

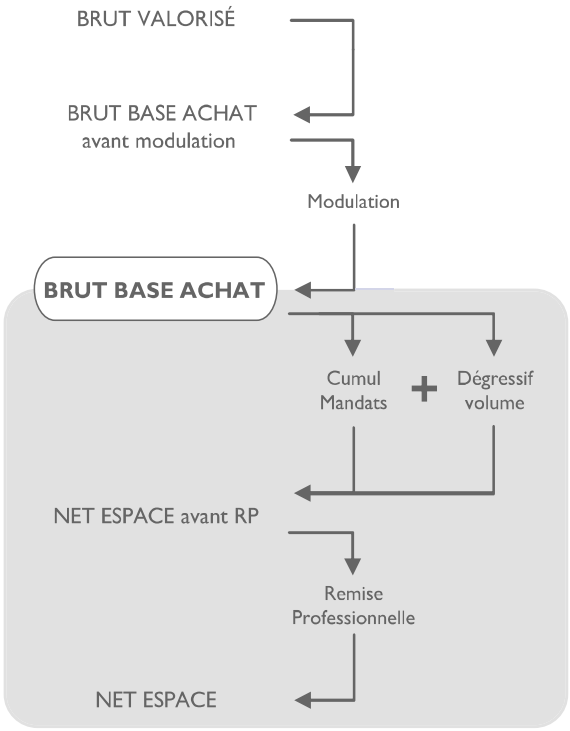
VALMONDE

DÉGRESSIFS ET REMISES (€ HT)

AU 1ER JANVIER 2010

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISE : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.
BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.
BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).
NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.
NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle



MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le **BBA** à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1-er Janvier au 31-Décembre 2010 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées)
La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.
La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

A partir de	21 000	-2%
A partir de	42 000	-4%
A partir de	63 000	-6%
A partir de	94 000	-8%
A partir de	125 000	-10%
A partir de	156 000	-12%

PUBLICATION(S) CONCERNEE(S) :
Valeurs Actuelles et ses suppléments hors Publicité Financière & Institutionnelle

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

A partir de	25 000	-1%
A partir de	80 000	-2%
A partir de	150 000	-3%

PUBLICATIONS CONCERNEES :
l'ensemble des publications commercialisées par Valmonde en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle ainsi que tous les Guides et Suppléments rattachés.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT VERSION 1.3 OU INFÉRIEURE
Attention pour les doubles pages, fournir un seul fichier PDF.
- CD-Rom accompagné d'un rapport mentionnant : date de parution, nom de l'annonceur, nom de l'agence, nom du visuel, nom du fichier.
- Une épreuve contractuelle du document, type Iris, Matchprint.

PARAMÈTRES DE SÉPARATION
- Superposition CMJN : 280% maxi
- Premier ton reproductible : 3%
- Les pantones doivent tous être impérativement séparés.
- Pas de profil colorimétrique incorporé.

LIVRAISON ET TRANSMISSION
Merci de nous faire parvenir vos éléments au plus tard 1 semaine avant leur date de parution.
FigaroMedias / Trafic - par coursier : 3 bis, rue Pillet-Will / par voie postale : 9, rue Pillet-Will 75009 Paris Cedex 09
Vous pouvez également nous transmettre vos fichiers par voie numérique.

FORMATS

Formats	L	H
Page PP	200	280
Page FU	173	250
Double Page PP	400	280
1/2 Page L	173	125
1/3 Page L	173	83
1/3 Page H	55	250
1/3 Page 2 Col.	114	125
1/6 Page L	173	41
1/6 Page H	55	125

PP: plein papier + 5 mm de rogne
FU: format utile

Valeurs actuelles

VALMONDE

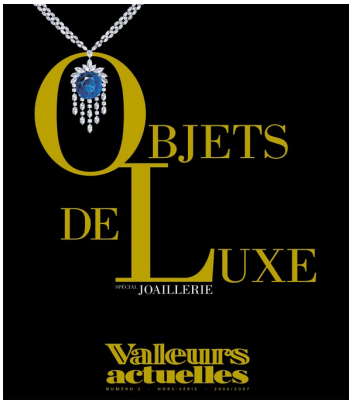
OPPORTUNITÉS COMMERCIALES

AU 1ER JANVIER 2010

OPÉRATIONS SPÉCIALES

N'hésitez pas à nous contacter pour tout projet d'opérations spéciales : opération multi-format, campagne à l'année, campagne bi-média, portage, cartes collées, échantillons, jeux-concours...
Nous sommes à votre écoute toute l'année pour vous aider à réaliser vos projets.

HORS-SERIES VALMONDE



Page Standard	20 000
Double page sans EP	40 000
Autres formats et EP	nous consulter

Après le succès des hors séries de Valeurs Actuelles sur l'univers de l'horlogerie et de la joaillerie, le groupe Valmonde édite pour la seconde année son hors série transversal très haut de gamme, dédié à l'art de vivre : **Objets de Luxe.**

Véritable reflet des attentes et exigences de vie des lecteurs du Groupe Valmonde, ce rendez-vous présente une sélection d'objets d'exception de l'année.

En plus de sa diffusion en kiosque, Objets de Luxe est distribué aux abonnés de Valeurs Actuelles, Le Spectacle du Monde et Jours de Chasse.

OPPORTUNITÉS SECTEUR

Les annonceurs des secteurs Culture & Edition bénéficient d'une modulation des tarifs bruts égale à **-40%**.

Valeurs actuelles

VALMONDE

Directeur Commercial

Christian Norlöff	01 40 54 11 53	christian.norloff@valmonde.fr

Directeurs de clientèle

Marc-Antoine Gélibert	01 40 54 11 06	marcantoine.gelibert@valmonde.fr
Barthélémy Nevot	01 40 54 11 09	barthelemy.nevot@valmonde.fr

Directeur du Pôle Internet Valmonde

Marc-Antoine Gélibert	01 40 54 11 06	marcantoine.gelibert@valmonde.fr

Contact Trafic
trafic@figaromedias.fr
tel: 01 56 52 22 65 ou fax: 01 56 52 21 21

Service Client Planning

Odile Garbacz	01 56 52 23 06	o.garbacz@figaromedias.fr

Réception des ordres de publicité
Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :
planning@figaromedias.fr ou fax: 01 56 52 23 51
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex: Valeurs Actuelles - 08/09/2010)

3, rue St Georges 75 009 Paris - SIRET: 77569841200140 - TVA : FR53775658412