

TARIFS BRUTS (€ HT)

2011

AU 1ER JANVIER 2011

[Extrait]

Jours de Chasse

VALMONDE

SIMPLE PAGE

Page Standard	**6 900**

DOUBLE PAGE

Double Page Standard	**12 200**

EMPLACEMENTS PREMIUM

4ème couverture	**11 500**	Double d'ouverture	**15 700**
2ème couverture	**10 000**	Centrale	-
3ème couverture	**8 400**	Double de Fermeture	-
Face Edito / Sommaire	**9 400**	1ère double	**14 700**
1er recto	**8 900**	2ème double	**14 200**
2ème recto	**8 700**	3ème double	**13 700**
3ème recto	**8 400**		

FIRST

8 200	**13 200**
4ème et 5ème Recto	4ème et 5ème double

STARS

7 900	**12 600**
Recto 1ère Partie, Face Rubrique	1ère Partie

ESSENTIELS

7 300
1èrePartie, Recto

OPPORTUNITÉS SECTEUR ARMURERIE

Les armuriers

bénéficient dans Jours de Chasse d'une remise préférentielle de

-50%

*Cette remise s'applique en modulation du Brut Valorisé.

ENCARTS

	National
2 pages	160
4 pages	210
6 pages	280
8 pages	350
12 pages	515
16 pages	590
20 pages	670
24 pages	740

Droits d'asile pour 1000 exemplaires

Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter

AUTRES FORMATS QUADRI

1/2 page	5 000
1/3 page	2 900
1/4 page	2 100

DIVERS

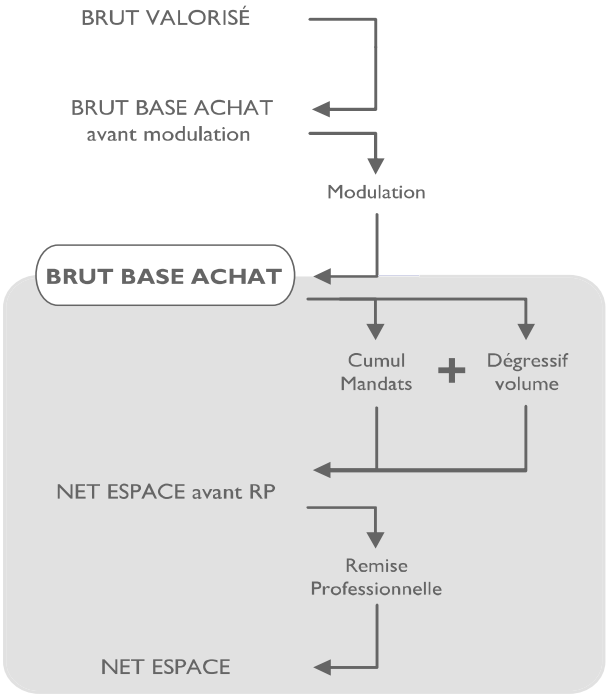
Majoration de successivité : +10% de modulation à partir de la deuxième successivité.
Dans certains numéros spéciaux, plusieurs doubles d'ouverture successives sont possibles.
Toute demande de premier annonceur sectoriel sur un numéro se verra appliquer une modulation de +10% sur l'insertion concernée.

DÉGRESSIFS ET REMISES (€ HT)

AU 1ER JANVIER 2011

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISE : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.
BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.
BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).
NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.
NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle



MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le **BBA** à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1-er Janvier au 31-Décembre 2011 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées)
La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.
La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

A partir de	13 200	-2%
A partir de	19 800	-4%
A partir de	26 400	-6%
A partir de	33 000	-8%
A partir de	39 600	-10%
A partir de	46 200	-12%

PUBLICATION(S) CONCERNEE(S) :
Jours de Chasse

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

A partir de	25 000	-1%
A partir de	80 000	-2%
A partir de	150 000	-3%

PUBLICATIONS CONCERNEES :
l'ensemble des publications commercialisées par Valmonde en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle ainsi que tous les Guides et Suppléments rattachés. (cf. liste détaillée des publications sur le site de www.publiprint.fr)

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT VERSION 1.3 OU INFÉRIEURE
Ficher PDF haute définition, 280% d'encrage max. Premier ton reproductible : 5%
Epreuve réalisée à partir du fichier destiné à l'impression avec :
- Gamme de contrôle de type MediaWedge, avec patch de 5x5 mm minimum
- Profil de sortie de l'épreuve, date de calibration, date de sortie de l'épreuve, nom du fichier imprimé et référence au type d'imprimante et au système d'épreuvage utilisé

LIVRAISON ET TRANSMISSION
Merci de nous faire parvenir vos éléments au plus tard **2 semaines avant leur date de parution.**
Numérique : merci de bien vouloir nous consulter pour être informé des procédures. Transfert simple, direct, rapide et sécurisé (JobTicket) avec VIO VCD. Attention l'envoi d'une épreuve reste impératif
FigaroMedias / production- par coursier : 3bis, rue Pillet-Will / par voie postale : 9, rue Pillet-Will 75009 Paris Cedex 09
Contacts : Production FigaroMédias : 01 56 52 22 65/fax: 01 56 52 21 21
production-trafic@figaromedias.fr

FORMATS

Formats	H	L
Simple Page PP	285	225
Simple Page FU	241	181
Double Page PP	285	450
1/2 Page L	118	181
1/2 Page H	241	88
1/3 Page H	241	57
1/3 Page C	118	119
1/3 Page L	77	181
1/4 Page H	118	88

PP: plein papier + 5 mm de rogne tournante DP PP ; +5 mm de rogne tournante et fournir 2 fichiers pdf

FU: format utile

Jours de Chasse

VALMONDE

OPPORTUNITÉS COMMERCIALES

AU 1ER JANVIER 2011

OPPORTUNITÉS SECTEUR ARMURERIE

Les armuriers

bénéficient dans Jours de Chasse
d'une remise préférentielle de

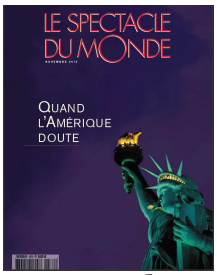
-50%

*Cette remise s'applique en modulation du Brut Valorisé.

OPÉRATIONS SPÉCIALES

N'hésitez pas à nous contacter pour tout projet d'opérations spéciales : opération multi-format, campagne à l'année, campagne bi-média, portage, cartes collées, échantillons, jeux-concours...
Nous sommes à votre écoute toute l'année pour vous aider à réaliser vos projets.

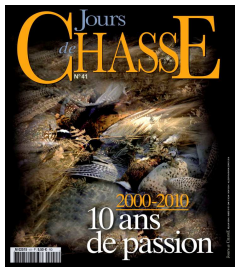
OFFRE SAISONS



Mensuel



Bimestriel



Trimestriel

L'association de trois titres référents de l'art de vivre
et performants auprès des publics Hauts Revenus

Demi-Saison

1 insertion dans Jours de Chasse
2 insertions dans Propriétés de France
3 insertions dans Le Spectacle du Monde

25 000€ net HT*
pour **6** insertions** sur un trimestre

Pleine-Saison

2 insertions dans Jours de Chasse
3 insertions dans Propriétés de France
5 insertions dans Le Spectacle du Monde

35 000€ net HT*
pour **10** insertions** sur un semestre

4 Saisons

4 insertions dans Jours de Chasse
6 insertions dans Propriétés de France
10 insertions dans Le Spectacle du Monde

60 000€ net HT*
pour **20** insertions** sur l'année

Ciblez haut de gamme en toutes saisons!

Jours de Chasse

VALMONDE

Tarifs et CGV 2009 sont régulièrement mis à jour et consultables sur les sites : www.publiprint.fr et www.tarifspresse.com

Directeur Commercial

Jérome Pinel	01 40 54 11 07 06 08 77 99 89	jerome.pinel@valmonde.fr

Directeur du Pôle Internet Valmonde

Marc-Antoine Gélibert	01 40 54 11 06	marcantoine.gelibert@valmonde.fr

Contact Production Trafic
production-trafic@figaromedias.fr
tel: 01 56 52 22 65 ou fax: 01 56 52 21 21

Service Client Planning

Odile Garbacz	01 56 52 23 06	o.garbacz@figaromedias.fr

Réception des ordres de publicité
Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :
planning@figaromedias.fr ou fax: 01 56 52 23 51
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex: Jours de Chasse - 08/09/2011)

3, rue St Georges 75 009 Paris - SIRET: 77569841200140 - TVA : FR53775658412