Publicité financière

TARIFS (extrait)

2010







CONTRATS ANNUELS DE PUBLICITÉ FINANCIÈRE

Ces tarifs s'appliquent à tout annonceur publiant au minimum deux communiqués par an (hors pré-marketing, campagne corporate et opérations financières). Les tarifs mentionnés s'entendent brut HT

CARACTÉRISTIQUES DE MODULES UTILISABLES DANS VALEURS ACTUELLES

Les contrats annuels de publicité financière portent sur l'achat d'un volume d'espace publicitaire exprimé en modules correspondant à une surface unitaire 36 h x 42 l, soit par convention, l'équivalent d'1/32e de page. Les modules doivent être utilisés en hauteur et en largeur

VALORISATION DES EMPLACEMENTS PAR CONVENTION

Double page quadri	64
Page quadri	32
1/2 page quadri	14
1/3 page quadri	10

CONTRATS ANNUELS

Tranches en modules	Tarif par module (en €)
Double page	450
Page	500
1/2 page	650
1/3 page	700

Information financière et communication institutionnelle

Informations financières : avis financiers pour les sociétés n'ayant pas souscrit de contrat annuel

Communication Institutionnelle : communication institutionnelle et/ou sensibilisation en amont d'une opération financière, campagne de remerciements…

Simple page		Double page	
1 page quadri	12 500 €	1 double page quadri	25 000 €

Autres formats			
1/2 page quadri	8 700 €	1/3 page quadri	7 400 €

Emplacements premium			
4e de couverture	20 500 €	Double d'ouverture	30 000 €
2e de couverture	18 500 €	1re double	28 000 €
3e de couverture	14 500 €	2e double	26 000 €
Face Edito/Face sommaire	17 000 €		
1er recto	16 500 €		
2e recto	16 000 €		
3e recto	15 500 €		

Opérations financières

Ce tarif s'applique pour les appels de fonds : introductions, augmentation de capital… , ou appels de titres : OPA,OPE,OPR, Fusion…

Simple page		Double page	
1 page quadri	21 000 €	1 double page quadri	42 000 €

Autres formats			
1/2 page quadri	13 500 €	1/3 page quadri	11 500 €

Emplacements premium			
4e de couverture	35 500 €	Double d'ouverture	52 500 €
2e de couverture	31 500 €	1re double	48 500 €
3e de couverture	25 000 €	2e double	45 000 €
Face Edito/Face sommaire	29 500 €		
1er recto	28 500 €		
2e recto	27 500 €		
3e recto	26 500 €		

Dégressifs et remises (€ HT)

Terminologie

Etape 1-Brut valorisé
CA Brut valorisé des emplacements éventuels

Etape 2-BBA avant modulation
CA Brut payé par l'Annonceur

Etape 3-Brut base achat
CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (–100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats)

Etape 4-Net espace facturé avant RP
CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

Etape 5-Net espace facturé
CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle

Modalités d'application

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la Remise Professionnelle qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du BBA investi du 1er janvier au 31 décembre 2009 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées)
La remise de Cumul de Mandats s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date
La Remise Professionnelle n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

Dégressif volume

Applicable au premier euro	investi
A partir de 20 000 €	–2 %
A partir de 40 000 €	–4 %
A partir de 60 000 €	–6 %
A partir de 90 000 €	–8 %
A partir de 120 000 €	–10 %
A partir de 150 000 €	–12 %

Le BBA réalisé, le cas échéant, en publicité commerciale, n'est pas pris en compte dans le calcul de la grille de dégressif volume

Cumul de mandats

Applicable au premier euro	investi
A partir de 30 000 €	–1 %
A partir de 60 000 €	–2 %
A partir de 100 000€	–3 %

Publications concernées : l'ensemble des publications commercialisées par Valmonde en publicité financière et institutionnelle

Remise professionnelle : –15 %

La remise professionnelle n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

FORMATS

PAGES INTÉRIEURES ET COUVERTURES

H 250 x L 173 (FU)
H 280 x L 200 (PP)
Pour le plein papier prévoir 5 mm de rogne

DOUBLES PAGES

H 250 x L 372 (FU)
H 280 x L 400 (PP)
Pour le plein papier prévoir 5 mm de rogne

1/2 PAGE LARGEUR

H 125 x L 173

1/3 PAGE LARGEUR

H 83 x L 173

1/3 PAGE HAUTEUR

H 250 x L 55

1/3 PAGE 2 COLONNES

H 125 x L 114

REMISE DES DOCUMENTS

DÉLAIS DE REMISE DES DOCUMENTS

Merci de faire parvenir vos éléments au plus tard une semaine avant parution

PAR COURSIER

Figaro Medias/Production Trafic
3 bis, rue Pillet-Will, 75009 Paris

ENVOI POSTAL

Figaro Medias/Production Trafic
9, rue Pillet-Will, 75430 Paris Cedex 09

PAR VOIE NUMÉRIQUE

par mail à **trafic@figaromedias.fr**

Format des fichiers numériques

Pour les doubles pages fournir un seul fichier PDF
Pour les pages fichier PDF (300 dpi) en haute résolution et, si possible, sécurisé
Pour les CD-Rom ils doivent être accompagnés d'un rapport mentionnant, date de parution, nom de l'annonceur, nom de l'agence, nom du fichier, nom du visuel

Rappel

Toute annonce doit être accompagnée d'une épreuve de contrôle type Iris ou Matchprint
Valeurs actuelles est imprimée en quadrichromie il faut donc traiter la bichro ou la tricho en quadri (CMJN)

Pour le plein papier prévoir 5 mm de rogne

Vos contacts

Directeur commercial
Christian Norlöff — 01.40.54.11.53 — christian.norloff@valmonde.fr

Directeur de clientèle
Marc-Antoine Gélibert — 01.40.54.11.06 — marcantoine.gelibert@valmonde.fr

Chef de publicité
Bathélémy Nevot — 01.40.54.11.09 — barthelemy.nevot@valmonde.fr

Directeur du pôle Internet Valmonde
Marc-Antoine Gélibert — 01.40.54.11.06 — marcantoine.gelibert@valmonde.fr

Contact trafic
trafic@figaromedias.fr — 01.56.52.22.65 ou fax 01.56.52.21.21

Service client planning
01.56.52.20.51

Réception des ordres de publicité

Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité veuillez les adresser à :
planning@figaromedias.fr ou fax : 01.56.52.23.51

Merci de préciser le titre et la date de parution

Valeurs actuelles

Valeurs actuelles : 3-5, rue Saint-Georges, 75009 Paris